

Załącznik nr 6

Szczegółowy opis próbki oraz zasady i zakres weryfikacji

Zakres i sposób dostarczenia – odbioru zestawu testowego do prezentacji wymaganych przez Zamawiającego funkcjonalności (dalej: rozwiązanie)

1. Wykonawca przygotuje próbkę w postaci kompletnego środowiska zainstalowanego na minikomputerze hostującego szablon strony internetowej wykonanej z uwzględnieniem zasad WCAG oraz dodatkowych funkcjonalności, zwiększających dostępność cyfrową treści zamieszczanych na stronie. Do próbki Wykonawca dołączy instrukcję uruchomienia próbki wraz z danymi dostępowymi do szablonu strony. Szablon strony powinien posiadać następujące komponenty:
 - a) stronę startową,
 - b) stronę logowania,
 - c) mapę strony,
 - d) stronę z informacjami kontaktowymi,
 - e) strony zawierające formularze kontaktowe, szczególnie takie, które zawierają zabezpieczenie typu CAPTCHA
 - f) stronę pomocy,
 - g) stronę zawierającą informacje prawne,
 - h) co najmniej jedną stronę istotną dla każdego rodzaju usługi świadczonej przez stronę internetową,
 - i) stronę z formularzem zaawansowanego wyszukiwania,
 - j) stronę z wynikami wyszukiwania,
 - k) deklarację dostępności,
 - l) strony o wyraźnie odrębnym wyglądzie od reszty lub zawierające innego rodzaju treści niż większość innych podstron,
 - m) co najmniej jeden dokument do pobrania - istotny, dla każdego rodzaju usługi świadczonej przez stronę internetową,
 - n) co najmniej materiał multimedialny, na przykład film,
 - o) wbudowana w stronę funkcjonalność zwiększająca w sposób zautomatyzowany dostępność publikowanych w formie skanów dokumentów na stronie z wykorzystaniem technologii optycznego rozpoznawania tekstu
2. Zamawiający dokona weryfikacji próbki oferowanego Systemu z wykorzystaniem zestawu testowego.

Zestaw testowy (minikomputer, instrukcja uruchomienia, dane dostępowe – login, hasło, adres IP URL - do próbki, mających na celu pokazanie spełnienia funkcji wymaganych poniżej) składany jest wraz z ofertą.

Weryfikacja oferowanego rozwiązania odbędzie się na podstawie kryteriów opisanych w niniejszym dokumencie.

Zestaw testowy musi zawierać:

- 1) minikomputer hostujący szablon strony internetowej,
 - 2) instrukcja uruchomienia próbki,
 - 3) adres IP URL pod którym dostępny będzie szablon strony,
 - 4) ewentualne dane umożliwiające przetestowanie strony tj. loginy i hasła dostępowe, jeżeli to konieczne również z rozróżnieniem wg. uprawnień.
3. Niezłożenie zestawu testowego w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego skutkować będzie odrzuceniem oferty.
 4. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za:
 - 1) złożenie przez Wykonawcę zestawu testowego po wyznaczonym terminie,
 - 2) złożenie zestawu testowego w innym niż określonym przez Zamawiającego miejscu,
 - 3) złożenie zestawu testowego w sposób uniemożliwiający jego identyfikację lub postępowania, którego dotyczy.
 5. Koszt przygotowania zestawu testowego oraz przeprowadzenia prezentacji pokrywa Wykonawca.
 6. Zamawiający nie wykorzysta zestawu testowego, o którym mowa powyżej do celów innych niż przeprowadzenie weryfikacji rozwiązania.

Zasady i zakres weryfikacji

Weryfikacja w zakresie dostępności próbki odbędzie się na podstawie „listy kontrolnej do badania zgodności stron internetowych z wymaganiami ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych”.

Weryfikacja dostępności cyfrowej na poziomie 1.

Sprawdzenie dostępności cyfrowej strony internetowej na poziomie 1 nie wymaga żadnej wiedzy technicznej na temat obsługi stron internetowych ani na temat kodu HTML. Wymaga natomiast jedynie podstawowej umiejętności korzystania ze stron internetowych.

Przy każdym elemencie (pytaniu, zadaniu) z listy kontrolnej należy wybrać jedną z proponowanych odpowiedzi.

Pytania kluczowe

Jeśli na **PYTANIA KLUCZOWE** zostanie udzielona odpowiedź negatywna (zaznaczona na czerwono), dalsza weryfikacja nie jest konieczna. Badane strony zostają od razu uznane za niedostępne w całości.

PYTANIE KLUCZOWE: Czy wszystkie elementy aktywne w serwisie są dostępne za pomocą klawiatury?

TAK	NIE
------------	------------

Kryteria WCAG: 2.1.1 - Poziom „A”

Sprawdź, czy wszystkie elementy aktywne czyli linki, przyciski i inne elementy, na które można kliknąć w celu wywołania jakichkolwiek działań, na których można dokonywać wyboru, np. listy elementów, listy rozwijalne, wszelkie pola formularzy do których można wpisywać informacje, na każdej badanej stronie, są dostępne za pomocą klawiatury, czyli czy stronę da się w pełni obsłużyć bez użycia myszki. Należy spróbować użyć na stronie klawisza TAB w celu przemieszczania się po elementach aktywnych, należy na tych elementach naciskać klawisz ENTER aby sprawdzić czy działają tak samo jak po kliknięciu myszką lub operować strzałkami i spacją w celu dokonywania wyboru w listach elementów czy polach wyboru. Wszystkie te elementy bez wyjątku muszą być możliwe do obsłużenia bez konieczności użycia myszki, jedynie za pomocą klawiatury.

PYTANIE KLUCZOWE: Czy na stronie jest pułapka klawiaturowa?

NIE MA	JEST
---------------	-------------

Kryteria WCAG: 2.1.2 - Poziom „A”

Sprawdź, czy na stronie nie ma sytuacji, w której zaznaczenie jakiegoś elementu podczas przemieszczania kursora (fokusu) za pomocą przycisków klawiatury powoduje zablokowanie możliwości jego dalszego przemieszczania, lub czy nie ma sytuacji, w której możliwość przemieszczania się fokusu jest ograniczona jedynie do kilku elementów na stronie bez możliwości dotarcia do reszty elementów. Należy wykonać sprawdzenie podobne do tego z poprzedniego pytania i sprawdzić, czy kursor (fokus) przemieszcza się swobodnie po wszystkich elementach strony po czym wraca do paska adresu przeglądarki.

PYTANIE KLUCZOWE: Czy na stronie znajdują się elementy, które powodują gwałtowne zmiany jasności lub szybko błyskają na czerwono?

NIE, NIE MA TAKICH ELEMENTÓW	TAK, SĄ TAKIE ELEMENTY
-------------------------------------	-------------------------------

Kryteria WCAG: 2.3.1 - Poziom „A”

Zobacz, czy na stronie jest coś, co błyska na czerwono. Jeśli tak, policz, ile takich błysków wystąpi w ciągu sekundy. Jeśli będzie ich 3 lub więcej – strona jest niedostępna i w pytaniu należy zaznaczyć odpowiedź negatywną.

Zobacz, czy jest na stronie obszar, który podlega gwałtownym zmianom jasności. Jeśli tak, oceń, czy zajmuje on więcej niż 25% obszaru strony. Jeśli tak – strona jest niedostępna i w pytaniu należy zaznaczyć odpowiedź negatywną.

W przeciwnych przypadkach odpowiedź na pytanie jest pozytywna.

PYTANIE KLUCZOWE: Czy są na stronie elementy uruchamiające dźwięk, którego nie da się zatrzymać?

NIE MA	SĄ
--------	----

Kryteria WCAG: 1.4.2 - Poziom „A”

Sprawdź, czy nie ma elementów, które uruchamiają automatycznie dźwięk, którego nie da się zatrzymać, a którego trwanie przekracza 3 sekundy.

Pytania dotyczące podstron z formularzem

Jeśli na badanej podstronie nie ma formularza, pytania te należy pominąć.

Czy informacja o błędzie w formularzu jednoznacznie ten błąd identyfikuje, jest dostępna i zrozumiała dla wszystkich użytkowników?

TAK	NIE
-----	-----

Kryteria WCAG: 3.3.1 - Poziom „A”

Sprawdź, czy w przypadku wpisania niepoprawnych danych do formularza, informacja o błędzie jest wystarczająco zrozumiała. Oznacza to, że musi być możliwość zrozumienia, z samej treści komunikatu, przyczyny błędu i sposobu, w jaki należy ponownie wpisać informacje żeby błąd nie wystąpił ponownie.

Jak to zrobić?

Należy sprawdzić co się dzieje, gdy do pól formularza nie zostaną wpisane żadne informacje i formularz zostanie wysłany. Następnie należy sprawdzić co się dzieje, gdy do formularza zostaną wpisane nieprawidłowe dane, np. nieprawidłowa data (np. 30-02-2019), nieprawidłowy kod pocztowy itp., i formularz zostanie wysłany.

Jeśli po wysłaniu formularza z wpisanymi nieprawidłowymi danymi pojawiają się komunikaty o błędnie wypełnionych polach, to należy sprawdzić czy są one podane w formie dostępnej (tekstowej) i czy treść komunikatu o błędzie jest logiczny i zrozumiały. W szczególności konieczne jest sprawdzenie, czy informacja o błędach nie ogranicza się jedynie do wizualnego wyróżnienia pól, w których dane są nieprawidłowe (np. oznaczenia czerwonym kolorem).

Czy w przypadku pojawienia się błędów w danych wpisanych w formularzu pojawia się informacja sugerująca sposób w jaki można ponownie, poprawnie wpisać te dane?

TAK	NIE
-----	-----

Kryteria WCAG: 3.3.3 - Poziom „AA”

Sprawdź, czy w przypadku, gdy w formularzu zostały wpisane niepoprawne dane użytkownik dostaje jednoznaczną informację połączoną z sugestią w jaki sposób powinien poprawić błąd.

Jak to zrobić?

Należy sprawdzić, czy w komunikatach o błędach zawarte są jednoznaczne rady co do tego, jak należy wpisywać dane do pól formularza. Chodzi w szczególności o na przykład poszerzoną informację o formacie daty, w rodzaju: „datę należy wpisywać w formacie dd-mm-rrrr gdzie litery dd oznaczają dzień, mm oznaczają miesiąc, przy czym jeśli numer miesiąca jest jednocyfrowy to jest poprzedzony zerem, a rok jest zapisany w formie czterocyfrowej, np. 2019”, albo „numer PESEL powinien zawierać 11 cyfr, a wpisanych zostało tylko 10”.

Pozostałe pytania

Czy wszystkie znaczące elementy animowane lub dźwiękowe posiadają odpowiedni opis (tytuł) wyjaśniający co przedstawiają lub czego dotyczą?

TAK	NIE	NIE DOTYCZY
-----	-----	-------------

Kryteria WCAG: [1.1.1](#), [1.2.1](#), [1.2.3](#) - Poziom „A”

Sprawdź, czy w przypadku obecności na badanych stronach elementów mających związek z multimediami, każdemu z nich przypisany jest poprawnie sformułowany tytuł wyjaśniający co jest przedstawione lub czego dotyczy. Jeśli na stronie nie ma takich elementów wówczas należy wybrać odpowiedź NIE DOTYCZY.

Czy są na stronie migające lub poruszające się elementy, których nie da się zatrzymać?

NIE MA TAKICH ELEMENTÓW	SĄ
--------------------------------	-----------

Kryteria WCAG: [2.2.1](#), [2.2.2](#) - Poziom „A”

Sprawdź, czy w przypadku obecności na badanych stronach elementów ruchomych lub migających, a samo miganie czy ruch nie niesie w sobie żadnej informacji, miganie lub ruch da się zatrzymać i ponownie uruchomić, lub zmiany (mignięcia) następują rzadziej niż raz na 5 sekund, lub czy można ukryć i ponownie wyświetlić migający lub ruchomy element.

Czy jest ostrzeżenie przed otwarciem nowego okna/zakładki w przeglądarce.

TAK	NIE	NIE DOTYCZY
------------	------------	--------------------

Kryteria WCAG: [2.4.4](#) - Poziom „A”

Sprawdź, czy w przypadku gdy po kliknięciu w któryś z elementów otwiera się nowe okno lub nowa zakładka przeglądarki, to czy w bezpośredniej bliskości, lub wewnątrz samego klikniętego elementu, albo w wartości atrybutu „title”, albo w inny sposób na stronie znajduje się dostępna dla każdego, zrozumiała informacja o otwarciu nowego okna przeglądarki.

W przypadku, gdy na stronie nie ma żadnych linków ani innych aktywnych elementów można wybrać opcję „NIE DOTYCZY”

Czy na stronie jest mechanizm otwierający nowe okno bez udziału użytkownika?

NIE MA	JEST
---------------	-------------

Kryteria WCAG: [2.4.4](#) - Poziom „A”

Sprawdź, czy na stronie nie ma sytuacji, w której zaznaczenie fokusem bądź inne działanie nie będące kliknięciem ani naciśnięciem klawisza ENTER jakiegoś elementu powoduje wyświetlenie nowego okna.

Czy jest na stronie jest aktualna mapa strony bądź wyszukiwarka.

TAK	NIE	NIE DOTYCZY
------------	------------	--------------------

Kryteria WCAG: [2.4.5](#) - Poziom „AA”

Sprawdź, czy w badanym serwisie znajduje się dostępna ze strony głównej, aktualna mapa strony, a jeśli nie, to czy jest mechanizm pozwalający na wyszukiwanie treści w serwisie.

W przypadku, gdy w badanym serwisie www jest tylko jedna strona można zaznaczyć odpowiedź NIE DOTYCZY, jeśli nie ma mechanizmu wyszukiwania ani mapy strony.

Czy zachowana jest spójność układu i działania pasków menu i innych elementów nawigacyjnych na różnych stronach w serwisie.

TAK	NIE	NIE DOTYCZY
------------	------------	--------------------

Kryteria WCAG: [2.4.5](#), [3.2.3](#) - Poziom „AA”

Sprawdź, czy na badanych stronach podstawowe elementy mechanizmów nawigacji (menu) ułożone są zawsze w ten sam sposób, mają ten sam, spójny wygląd i logiczny układ zawartości. W przypadku, gdy nie ma menu można wybrać odpowiedź NIE DOTYCZY.

Czy nawigacja za pomocą klawiatury odbywa się w logicznej kolejności w stosunku do zawartości strony?

TAK	NIE
-----	-----

[Kryteria WCAG: 2.4.3 - Poziom „A”](#)

Sprawdź, czy na stronach serwisu nawigacja za pomocą klawiatury powoduje przemieszczanie się kursora w logicznej kolejności w stosunku do zawartości stron (najczęściej od góry do dołu, od lewej do prawej).

Czy linki prowadzące do dokumentów do pobrania zawierają informację o ich języku, formacie oraz rozmiarze?

TAK	NIE	NIE DOTYCZY
-----	-----	-------------

[Kryteria WCAG: 2.4.4 - Poziom „A”](#)

Sprawdź, czy linki prowadzące do dokumentów do pobrania zawierają w swojej treści informację o formacie oraz rozmiarze dokumentu, a także jeśli to konieczne o jego języku, a jeśli nie to czy w bezpośredniej bliskości tego linku jest taka informacja.

Przykładowy wygląd linku prowadzącego do dokumentu do pobrania: [Nazwa dokumentu \(100 KB, PDF\)](#)

Czy po powiększeniu strony do 200% rozmiarów początkowych utrzymana jest widoczność całości informacji na stronie?

TAK	NIE
-----	-----

[Kryteria WCAG: 1.4.4 - Poziom „AA”](#)

Sprawdź, czy w przypadku powiększenia w przeglądarce (za pomocą klawiszy CTRL ++) strony do wielkości odpowiadającej 200% wielkości podstawowej (bez powiększania rozmiaru czcionek) za pomocą narzędzi oferowanych przez przeglądarkę możliwe jest przejrzanie całości zawartości strony bez konieczności przesuwania jej poziomo i czy żaden element nie został ukryty, utracony lub wyłączony.

Czy dostęp do treści (zawartości) strony jest możliwy bez względu na orientację ekranu (pionowa/pozioma)?

TAK	NIE
-----	-----

[Kryteria WCAG: 1.3.4 - Poziom „AA”](#)

Sprawdź, czy zawartość strony pozostaje ta sama bez względu na orientację ekranu.

Weryfikacja dostępności cyfrowej na poziomie 2.

Sprawdzenie dostępności cyfrowej strony internetowej na poziomie 2 wymaga podstawowej (nie zaawansowanej) wiedzy na temat funkcjonowania stron internetowych, dodatków do przeglądarek, posługiwania się prostymi programami, rozumienia podstawowej logiki działania stron i umieszczonych na nich obiektów bez konieczności znajomości kodu html. Osoba przeprowadzająca badanie powinna mieć podstawowe przygotowanie w kwestiach dostępności cyfrowej (np. szkolenie dla redaktorów stron w tworzeniu dostępnych cyfrowo treści), czyli powinna rozumieć podstawowe potrzeby różnych grup osób niepełnosprawnych. Potrafi posłużyć się w przeglądarce internetowej w sposób podstawowy dodatkiem typu [WAVE](#) czyli narzędziem wskazującym ewentualne błędy dostępności cyfrowej.

Przy każdym pytaniu/zdaniu listy kontrolnej należy jedną z proponowanych odpowiedzi: TAK, NIE lub NIE DOTYCZY.

Pytania kluczowe

Jeśli na **PYTANIA KLUCZOWE** zostanie udzielona odpowiedź negatywna (zaznaczona na czerwono), dalsza weryfikacja nie jest konieczna. Badane strony zostają od razu uznane za niedostępne w całości.

PYTANIE KLUCZOWE: Czy istnieje rozwiązanie powodujące dostępność CAPTCHA?

TAK	NIE	NIE DOTYCZY
-----	-----	-------------

Kryteria WCAG: 1.1.1 - Poziom „A”

Sprawdź, czy istnieje alternatywne, rozwiązanie powodujące pełną dostępność elementów związanych z CAPTCHA, jeśli takie rozwiązanie zostało zastosowane. Jeśli na badanych stronach nie ma zabezpieczenia CAPTCHA należy wybrać odpowiedź NIE DOTYCZY.

Zabezpieczenie CAPTCHA musi być możliwe do obsłużenia samodzielnie przez każdego użytkownika. Oznacza to, że nie może się opierać wyłącznie na elemencie graficznym bez alternatywy tekstowej, jak to często ma miejsce w przypadku tych rozwiązań. Zabezpieczenie powinno mieć formę czytelną dla każdego, na przykład zadania matematycznego do rozwiązania, przedstawionego w formie tekstowej.

Pytania dotyczące formularza

Czy w przypadku formularza do którego wpisywane są szczególnie ważne dane związane z finansami, informacjami osobowymi lub dotyczące sytuacji prawnej, istnieje mechanizm umożliwiający weryfikację i poprawienie danych przed ich wysłaniem?

TAK	NIE	NIE DOTYCZY
-----	-----	-------------

Kryteria WCAG: 3.3.4 - Poziom „AA”

Sprawdź, czy w przypadku istnienia formularza, do którego wpisywane są szczególnie ważne dane związane z finansami, informacjami osobowymi czy dotyczące sytuacji prawnej użytkownik może:

- Zmienić lub anulować dane lub działania przed ich uruchomieniem/wysłaniem;
- Sprawdzić i poprawić dane przed ich definitywnym wysłaniem;
- Odpowiedzieć na żądanie potwierdzenia wysłania formularza;
- Odzyskać dane w przypadku działania polegającego na ich usunięciu (poza sytuacją, w której definitywne usunięcie zostało jednoznacznie potwierdzone).

Pozostałe pytania

Czy wyróżnienie wizualne linków jest utrzymane?

TAK	NIE	NIE DOTYCZY
-----	-----	-------------

Kryteria WCAG: 1.4.1 - Poziom „A”

Sprawdź, czy w przypadku zmiany domyślnych ustawień koloru linków, zostało zachowane wyróżnienie kolorystyczne linku, bądź stosunek kontrastu tekstu linku do otaczającego go tekstu wynosi co najmniej 3:1 oraz jest zachowane wyraźne wyróżnienie linku w momencie, gdy staje na nim fokus.

Domyślnie linki są koloru ciemnoniebieskiego i są podkreślone. Twórcy stron zmieniają ten wygląd tak, aby lepiej odpowiadał wymaganiom graficznym i wyglądowi strony. Może to powodować sytuację, w której linki nie są wystarczająco wyróżnione i mogą być trudne do zauważenia przez niektórych użytkowników, np. słabowidzących. Dlatego najlepiej gdy link odróżnia się od reszty tekstu na stronie zarówno kolorystycznie jak i wyglądem (np.

podkreśleniem). Na wszystkich stronach w danym serwisie linki powinny być wyróżnione w ten sposób.

Czy nie ma informacji przekazywanych jedynie za pomocą koloru?

NIE MA	SĄ
---------------	-----------

Kryteria WCAG: [1.3.1](#), [1.4.1](#) - Poziom „A”

Jeśli którykolwiek z elementów na badanej stronie niesie informację przekazaną za pomocą koloru, to sprawdzić, czy ta informacja jest dostępna również w inny sposób. Może to się odnosić w szczególności do wszelkiego rodzaju wykresów, ale często też na przykład podświetlenia na czerwono elementów formularza zawierających błędne informacje.

Informacja przekazywana jedynie za pomocą koloru jest niedostępna zarówno dla osób niewidomych jak i dla osób nieodróżniających kolorów.

Czy wszystkie multimedialne elementy wizualne zawierające ścieżkę dźwiękową posiadają poprawnie sformułowane napisy dla niesłyszących?

TAK	NIE	NIE DOTYCZY
------------	------------	--------------------

Kryteria WCAG: [1.2.2](#) - Poziom „A”

Sprawdź, czy w przypadku obecności na badanych stronach któregokolwiek z elementów mających związek z multimediami wizualnymi, każdemu z nich przypisane są, jeśli jest to niezbędne dla zrozumienia zawartości, poprawnie sformułowane napisy oddające zawartość dźwiękową prezentowanego materiału. Badanie musi zostać wykonane jedynie dla elementów, które nie są prostą ilustracją obecnego na danej stronie tekstu, nie wnoszącą żadnych nowych treści.

Napisy dla niesłyszących zawierają nie tylko transkrypcję wypowiedzianego tekstu, ale również informację o dźwiękach istotnych dla zrozumienia przedstawianych treści.

Czy wszystkie elementy multimedialne niosące treść są dostępne bez użycia myszki lub posiadają dostępną alternatywę?

TAK	NIE	NIE DOTYCZY
------------	------------	--------------------

Kryteria WCAG: [2.1.1](#) - Poziom „A”

Sprawdź, czy w przypadku obecności na badanych stronach elementów multimedialnych niosących informację jest możliwe obsłużenie wszystkich prezentowanych funkcjonalności zarówno myszką, jak i klawiaturą, lub na stronie znajduje się wyczerpująca, dostępna alternatywa.

Elementy multimedialne publikowane na stronach internetowych prezentowane są najczęściej w formie playerów, które mają różne funkcje takie jak regulacja głośności, wstrzymywanie, przejście do kolejnego elementu itp. Należy sprawdzić czy wszystkie te funkcje da się uruchomić i zatrzymać zarówno myszką jak i bez użycia myszki, klawiszami klawiatury.

W przypadku gdy na stronach nie ma elementów multimedialnych należy wybrać odpowiedź NIE DOTYCZY.

Czy wszystkie graficzne elementy klikalne lub podzielone na strefy klikalne są dostępne z klawiatury?

TAK	NIE	NIE DOTYCZY
------------	------------	--------------------

Kryteria WCAG: 2.1.1 - Poziom „A”

Sprawdź, czy w przypadku obecności na badanych stronach elementu podzielonego na obszary, w które można kliknąć (np. mapa Polski z podziałem na województwa), każdy z nich jest dostępna za pomocą klawiatury lub dostępna jest alternatywa.

Należy spróbować dotrzeć do takiego elementu na stronie za pomocą klawisza TAB po czym zobaczyć, czy da się nacisnąć ENTER w momencie, gdy wybrany jest wydzielony w tym elemencie obszar i czy efekt będzie ten sam co kliknięcie. Należy powtórzyć sprawdzenie na wszystkich takich obszarach.

Jeśli nie ma takich elementów, wówczas należy wybrać odpowiedź NIE DOTYCZY.

Czy jakiś element na badanej stronie wskazuje elementy za pomocą koloru?

NIE	TAK
-----	-----

Kryteria sukcesu WCAG: 1.4.1 - Poziom „A”

Badanie dotyczy elementów, które w jakikolwiek sposób odnoszą się do kolorów przedstawiając odniesienie do nich w tekście, lub w jakikolwiek inny sposób, na przykład kolor elementów, kolor tła.

Sprawdź, czy jakieś elementy na badanych stronach nie zawierają przekazanej w jakikolwiek sposób treści zmuszającej do szukania bądź wskazania elementów na podstawie ich kolorów. Na przykład „Kliknij w niebieski przycisk”, „Pole oznaczone na czerwono zawiera błędne informacje”.

Czy kontrast tekstu w stosunku do tła wynosi co najmniej 4,5:1?

TAK	NIE
-----	-----

Kryteria WCAG: 1.4.3 - Poziom „AA”

Sprawdź, czy kontrast tekstu w stosunku do tła przynajmniej na poziomie 4,5:1.

Do sprawdzenia kontrastu można użyć różnorodnych narzędzi, takich jak dodatek WAVE do przeglądarki Firefox czy Color Contrast Analyser (<https://developer.paciellogroup.com/resources/contrastanalyser/>), które w prosty sposób pozwalają przeprowadzić sprawdzenie.

Jeśli wielkość niektórych segmentów tekstu przekraczała swoją wielkością 150% wielkości podstawowej tekstu na stronie, kontrast powinien być na poziomie co najmniej 3:1.

Czy kontrast kolorów użytych w elementach interfejsu w tym w grafikach pozwalających na zrozumienie treści lub będących nośnikiem informacji, w stosunku do tła wynosi co najmniej 3:1?

TAK	NIE
-----	-----

Kryteria WCAG: 1.4.11 - Poziom „AA”

Sprawdź, czy kontrast kolorów użytych w interfejsie i grafikach **pozwalających na zrozumienie treści lub będących nośnikiem informacji**, w stosunku do tła wynosi co najmniej 3:1.

Do sprawdzenia kontrastu można użyć różnorodnych narzędzi, takich jak dodatek WAVE do przeglądarki Firefox czy Color Contrast Analyser (<https://developer.paciellogroup.com/resources/contrastanalyser/>), które w prosty sposób pozwalają przeprowadzić sprawdzenie.

Jeśli wielkość niektórych segmentów tekstu przekraczała swoją wielkością 150% wielkości podstawowej tekstu na stronie, kontrast powinien być na poziomie co najmniej 3:1.

Czy wszystkie znaczące elementy animowane lub dźwiękowe posiadają odpowiedni opis tekstowy wyjaśniający co przedstawiają lub czego dotyczą?

TAK	NIE	NIE DOTYCZY
------------	------------	--------------------

Kryteria WCAG: 1.2.3 - Poziom „A”

Sprawdź, czy w przypadku obecności na badanych stronach multimediiów lub elementów mających związek z multimediami (np. animacje), każdemu z nich przypisany jest poprawnie sformułowana i łatwo dostępna transkrypcja tekstowa oddająca zawartość prezentowanego materiału.

Sprawdź, czy ta transkrypcja wyjaśnia dokładnie zawartość materiału tak, aby osoba niewidoma miała pełne rozeznanie w prezentowanym materiale.

Sprawdź, czy zawartość dźwiękowa jest spisana dokładnie, co do słowa dla osób niesłyszących. Sprawdzenie należy wykonać jedynie dla elementów, dla których nie ma dokładniejszych metod udostępniania treści dla osób niepełnosprawnych (np. audiodeskrypcja).

Czy wszystkie multimedialne elementy wizualne posiadają możliwą do uruchomienia bezwzrokowo, poprawnie sformułowaną audiodeskrypcję?

TAK	NIE	NIE DOTYCZY
------------	------------	--------------------

Kryteria WCAG: 1.2.5 - Poziom „AA”

Sprawdź, czy w przypadku obecności na badanych stronach elementów mających związek z multimediami wizualnymi, każdemu z nich przypisany jest poprawnie sformułowana, możliwa do uruchomienia bezwzrokowo audiodeskrypcja oddająca zawartość prezentowanego materiału.

Badanie powinno zostać wykonane jedynie dla elementów, które nie są prostą ilustracją obecnego na danej stronie tekstu, nie wnoszącą żadnych nowych treści.

Czy obecny jest link „przejdź do treści”, a jeśli jest i jest więcej linków pozwalających na omijanie bloków, to czy jest zachowana ich spójność na wszystkich badanych stronach?

TAK	NIE	NIE DOTYCZY
------------	------------	--------------------

Kryteria WCAG: 2.4.1 - Poziom „A”, 3.2.3 - Poziom „AA”

Sprawdź obecność kotwicy (zakładki, odsyłacza czyli unikatowego id w odpowiednim znaczniku) na początku treści podstawowej każdej strony serwisu oraz obecność na stronie linku prowadzącego do tej kotwicy.

Sprawdź, czy istnieją linki prowadzące do kotwic na podstawowych, zgrupowanych w bloki nawigacyjne, linkach (np. menu).

Sprawdź spójność użycia oraz poprawne działanie linków prowadzących do tych kotwic na wszystkich badanych podstronach serwisu.

Sprawdź czy na wszystkich stronach kolejność rozmieszczenia tych linków w kodzie HTML jest taka sama.

Czy na badanych stronach informacje są przekazywane jedynie poprzez użycie pozycji bądź formy?

NIE SA	SA
---------------	-----------

[Kryterium WCAG – 1.3.3 - Poziom „A”](#)

Sprawdź czy jakikolwiek element na badanych podstronach przekazuje informację za pomocą swojej pozycji bądź formy. Jeśli tak jest, to sprawdź, czy informacja przekazywana za pomocą formy bądź pozycji jest dostępna inną drogą niż jedynie poprzez formę i pozycję.

Czy tytuły stron mają poprawną strukturę.

TAK	NIE
-----	-----

[Kryteria WCAG: 2.4.2 - Poziom „A”](#)

Sprawdź, czy strony posiadają poprawnie sformułowany, unikalny w całym serwisie tytuł informujący o zawartości zbudowany według schematu:

Informacja o zawartości strony – informacja o właścicielu strony

Tytuł strony pojawia się na zakładce w przeglądarce, zazwyczaj pokazuje się w całości w formie „dymka” gdy wskaźnik myszki zostanie skierowany na zakładkę przeglądarki.

Czy elementy, które tego wymagają, mają poprawnie utworzony poszerzony opis?

TAK	NIE	NIE DOTYCZY
-----	-----	-------------

[Kryteria WCAG: 1.1.1 - Poziom „A”](#)

Sprawdź, czy elementy graficzne, jeśli tego wymagają, posiadają poprawnie sformułowany, łatwo dostępny poszerzony opis (np. longdesc). Odnosi się to szczególnie do bardzo skomplikowanych grafik, obrazów, wykresów itp. Poszerzony opis może być dostarczony na przykład w formie linku prowadzącego do miejsca, w którym można przeczytać co przedstawia grafika.

Weryfikacja dostępności cyfrowej na poziomie 3.

Sprawdzenie dostępności cyfrowej strony internetowej na poziomie 3 wymaga zaawansowanej wiedzy na temat funkcjonowania stron internetowych, dodatków do przeglądarek, posługiwania się prostymi programami narzędziowymi, znajomości działania stron i umieszczonych na nich obiektów wraz ze znajomością kodu HTML i arkuszy stylów. Osoba przeprowadzająca badanie powinna mieć przygotowanie w kwestiach dostępności cyfrowej, czyli powinna rozumieć potrzeby różnych grup osób niepełnosprawnych. Potrafi posłużyć się dodatkami wspierającymi badanie dostępności jak również narzędziami wspomagającymi osoby niepełnosprawne takimi jak czytnik ekranu.

Przy każdym pytaniu/zdaniu listy kontrolnej należy jedną z proponowanych odpowiedzi. Zaznaczenie odpowiedzi oznaczonej kolorem czerwonym oznacza błąd dostępności cyfrowej.

Listy i tabele

Czy fragmenty treści strony będące faktycznie listami elementów są zdefiniowane w kodzie strony jako listy?

TAK	NIE	NIE DOTYCZY
-----	-----	-------------

Kryteria WCAG: 1.3.1 - Poziom „A”

Sprawdź, czy wszystkie bloki tekstu wyglądające jak listy elementów zdefiniowane są jako takie w kodzie HTML.

Czy wszystkie tabele prezentujące dane mają poprawnie zdefiniowane nagłówki połączone z danymi?

TAK	NIE	NIE DOTYCZY
-----	-----	-------------

Kryterium WCAG – 1.3.1 - Poziom „A”

Sprawdź, czy w każdej tabeli prezentującej dane wszystkie nagłówki (kolumn lub linii) zdefiniowane są w znacznikach <th>, posiadają unikalne „id”, a odpowiadające im komórki tabel są połączone z odpowiednimi polami nagłówka za pomocą atrybutu „headers” lub „scope”.

Czy na stronach są tabele prezentujące dane, które są stworzonych za pomocą narzędzi tekstowych innych niż znaczniki tabel?

NIE	TAK
-----	-----

Kryterium WCAG – 1.3.1 oraz 1.3.2 - Poziom „A”

Sprawdź, czy tabele prezentujące dane nie są tworzone za pomocą znaczników innych niż znaczniki tabeli.

Czy tabele służące jako szkielet strony mają jasno określoną rolę.

TAK	NIE	NIE DOTYCZY
-----	-----	-------------

Kryterium WCAG – 1.3.1 - Poziom „A”

Sprawdź, czy tabele będące szkieletem mają zdefiniowaną rolę (role=presentation). W przypadku, gdy tabele nie są używane do tworzenia szkieletu strony należy wybrać odpowiedź NIE DOTYCZY

Czy nie ma tabel prezentujących dane bez tytułów i opisów.

NIE MA	SĄ	NIE DOTYCZY
--------	----	-------------

Kryterium WCAG – [1.3.1](#) - Poziom „A”

Sprawdź, czy tabele prezentujące dane posiadają, jeśli jest to niezbędne, poprawne tytuły oraz opisy (<caption> i atrybut „summary”).

Czy tabele nie prezentujące danych zawierają elementy tabel prezentujących dane?

NIE	TAK	NIE DOTYCZY
------------	------------	--------------------

Kryterium WCAG – [1.3.1](#) - Poziom „A”

Sprawdź, czy tabele służące do definiowania struktury stron nie zawierają następujących elementów:

- th
- caption
- thead
- tfoot
- colgroup
- scope
- headers
- axis
- summary inne niż ""

Linki

Czy linki mające podobne funkcje są zgrupowane w kodzie strony?

TAK	NIE
------------	------------

Kryteria WCAG: [2.4.1](#) - Poziom „A”

Sprawdź, czy zbadane elementy mające podobne funkcje, mające ważne znaczenie dla nawigacji na stronie, są zgrupowane wewnątrz spójnych struktur oznaczonych unikalnym id takich jak lista elementów, nie pomieszane z innymi elementami, nie mającymi podobnych funkcji i tego samego znaczenia.

Czy na stronie znajdują się puste linki?

NIE	TAK
------------	------------

Kryteria WCAG: [2.4.4](#) - Poziom „A”

Sprawdź, czy na badanych stronach nie ma linków, które nie zawierają żadnej zawartości pomiędzy znacznikami <a> i .

Czy jest zachowana spójność linków w całym serwisie?

TAK	NIE
------------	------------

Kryteria WCAG: [2.4.4](#) - Poziom „A”, [3.2.3](#), [3.2.4](#) – Poziom „AA”

Sprawdź, czy w przypadku gdy kilka linków (nawet na różnych podstronach) ma tę samą treść to czy pełnią zawsze tę samą funkcję lub prowadzą do tego samego celu.

Czy nie ma efektu jąkania?

NIE MA	JEST
---------------	-------------

Kryteria WCAG: [2.4.4](#) - Poziom „A”, [3.2.3](#), [3.2.4](#) – Poziom „AA”

Sprawdź, czy nie ma powtórzeń opisów alternatywnych i tytułów (title) w linkach graficznych, a także czy te same linki nie są powielane. Efekt jąkania to sytuacja, w której czytnik ekranu po wybraniu jakiegoś elementu na stronie niepotrzebnie, dwukrotnie wypowiada ten sam tekst.

Czy jest możliwość łatwego zrozumienia celu lub działania linków dla wszystkich użytkowników?

TAK	NIE
------------	------------

Kryteria WCAG: [2.4.4](#) - Poziom „A”

Sprawdź, czy możliwe jest, dzięki samemu tekstowi linku lub zawartości atrybutu „title”, zrozumieć ich cel lub funkcjonalność, bez konieczności widzenia kontekstu w jakim dany link został umieszczony.

Badanie odnosi się szczególnie do linków typu „czytaj więcej” i im podobnych. Jeśli wyjąć taki link ze strony to nie da się określić dokąd taki link prowadzi i jest to błąd. Każdy link powinien być zrozumiały sam w sobie. Rozwiązaniem tego problemu może być czasami dodanie ukrytego tekstu, czyli tekstu, który nie będzie pokazywał się na ekranie, natomiast będzie odczytywany przez czytniki ekranu. Podczas weryfikacji należy sprawdzić, czy nie ma przypisanego do linku takiego ukrytego tekstu – jeśli jest i jest poprawny, wówczas link należy uznać za poprawny i zrozumiały.

Opisy alternatywne

Czy wszystkie elementy nietekstowe w serwisie mają przypisany poprawnie sformułowany atrybut alt?

TAK	NIE	NIE DOTYCZY
------------	------------	--------------------

Kryteria WCAG: [1.1.1](#) - Poziom „A”

Badanie dotyczy następujących elementów samodzielnie występujących na stronie (nie będących częścią innych elementów), niosących znaczącą informację, nie będących elementem multimedialnym ani CAPTCHA:

- applet
- object
- embed
- kod javascript generujący którykolwiek z powyższych elementów.

Sprawdź, czy w przypadku obecności na badanych stronach któregośkolwiek z tych elementów, każdemu z nich przypisany jest poprawnie sformułowany atrybut „alt” lub odpowiednio „noembed” lub ewentualnie długi opis albo inny jednoznaczny, wyczerpujący opis zawartości znajdujący się w bezpośredniej bliskości na stronie.

Czy wszystkie opisy alternatywne mają rozsądną długość (liczbę znaków)?

TAK	NIE	NIE DOTYCZY
------------	------------	--------------------

Kryteria WCAG: [1.1.1](#) - Poziom „A”

Sprawdź, czy we wszystkich przypadkach, gdy pojawia się opis alternatywny (atrybut alt) tekst opisu alternatywnego jest odpowiednio zwięzły.

Czy wszystkie graficzne elementy czysto dekoracyjne mają pusty atrybut alt (alt="")?

TAK	NIE	NIE DOTYCZY
------------	------------	--------------------

Kryteria WCAG: [1.1.1](#) - Poziom „A”

Sprawdź, czy każdemu z badanych elementów przypisany jest pusty atrybut „alt” (alt="").

Czy zachowana jest spójność tekstowych opisów alternatywnych, etykiet i „title” w powtarzających się elementach?

TAK	NIE	NIE DOTYCZY
------------	------------	--------------------

Kryteria WCAG: [3.2.4](#) - Poziom „AA”

Sprawdź, czy za każdym razem gdy dany element nietekstowy występuje na stronie jego opis alternatywny, etykieta lub atrybut „title” mają tę samą wartość.

Czy wszystkie grafiki w serwisie mają przypisany poprawnie sformułowany atrybut alt, a te, które niosą szczególnie istotne treści uzupełnione są o poprawną, dostępną alternatywę?

TAK	NIE	NIE DOTYCZY
------------	------------	--------------------

Kryteria WCAG: [1.1.1](#) - Poziom „A”, [1.4.5](#) - Poziom „AA”

Sprawdź, czy w przypadku obecności na badanych stronach któregośkolwiek z tych elementów, każdemu z nich przypisany jest poprawnie sformułowany atrybut „alt”. Sprawdź również, czy w przypadku, gdy grafika niesie szczególnie istotne treści, są one również zaprezentowane w formie dostępnej dla wszystkich użytkowników.

Formularze

Czy wszystkie pola formularzy są poprawnie, jednoznacznie zidentyfikowane?

TAK	NIE	NIE DOTYCZY
------------	------------	--------------------

Kryteria WCAG: [1.1.1](#), [1.3.1](#), [3.3.2](#), [4.1.2](#) - Poziom „A”, [2.4.6](#) – Poziom „AA”

Sprawdź, czy w przypadku, gdy element formularza nie ma poprawnie sformułowanego atrybutu „title”, ma on odpowiednio sformułowaną i poprawnie umieszczoną w kodzie HTML etykietę (<label>) oraz unikalne na stronie „id”.

Czy sposób funkcjonowania pól, format oraz charakter obowiązkowy informacji, które mają być podane w formularzu jest jednoznacznie podany i zrozumiały dla wszystkich użytkowników?

TAK	NIE	NIE DOTYCZY
------------	------------	--------------------

Kryteria WCAG: [3.3.2](#) - Poziom „A”

Sprawdź, czy użytkownik jest jednoznacznie uprzedzony o obowiązkowym wpisaniu danych w poszczególne pola oraz czy istnieje informacja, jeśli to konieczne, o formacie danych do wpisania do pól formularza, które mają być wypełnione. Informacja ta może znajdować się na początku formularza lub być zawarta w etykiecie każdego pola.

Czy umiejscowienie etykiet pól formularzy nie pozostawia żadnych wątpliwości?

TAK	NIE	NIE DOTYCZY
------------	------------	--------------------

Kryteria WCAG: [3.3.2](#) - Poziom „A”

Sprawdź, czy etykiety przypisane do pól formularzy, jeśli takie są, umiejscowione są w taki sposób, że można je jednoznacznie połączyć wizualnie z polem, którego dotyczą.

Czy pola o podobnym znaczeniu zostały pogrupowane w formularzu za pomocą znaczników <fieldset> oraz ewentualnie <optgroup>?

TAK	NIE	NIE DOTYCZY
------------	------------	--------------------

Kryteria WCAG: [1.3.1](#), [3.3.2](#) - Poziom „A”

Sprawdź, czy pola formularzy mające podobną funkcję czy niosące informacje o podobnym charakterze są zgrupowane w znaczniku <fieldset> lub w odpowiednim przypadku <optgroup>.

Czy w przypadku użycia znaczników <fieldset> w formularzach użyty jest odpowiednio sformułowany znacznik <legend>?

TAK	NIE	NIE DOTYCZY
------------	------------	--------------------

Kryteria WCAG: [1.3.1](#), [3.3.2](#) - Poziom „A”

Sprawdź, czy nie ma znaczników <fieldset> niepołączonych z odpowiednio sformułowanym znacznikiem <legend>.

Czy w przypadku użycia znaczników <optgroup> w formularzach użyta jest odpowiednio sformułowana etykieta <label>?

TAK	NIE	NIE DOTYCZY
------------	------------	--------------------

Kryteria WCAG: [1.3.1](#) - Poziom „A”

Sprawdź, czy nie ma znaczników <optgroup> niepołączonych z odpowiednio sformułowanym znacznikiem <label>.

Czy pole formularza, jeśli jest to możliwe, zawiera poprawnie działającą funkcję autouzupełniania?

TAK	NIE
------------	------------

Kryteria WCAG: [1.3.5](#) - Poziom „A”

Sprawdź, czy, jeśli jest to możliwe, każde pole formularza posiada poprawnie działającą funkcję autouzupełniania..

Pozostałe pytania

Czy ustawienie odstępów pomiędzy liniami, akapitami, znakami i wyrazami powoduje utratę czytelności?

NIE	TAK
------------	------------

Kryteria WCAG: [1.4.12](#) - Poziom „AA”

Sprawdź, czy w przypadku

- powiększenia odstępów między liniami (line-height) do 1,5 wielkości czcionki lub
- powiększenia odstępów między paragrafami do dwukrotności wielkości czcionki lub
- powiększenia odstępów między literami (letter-spacing) do 0,12 wielkości czcionki lub
- powiększenie odstępów między słowami (word-spacing) do 0,16 wielkości czcionki

tekst pozostaje w pełni czytelny.

Czy dostęp do treści (zawartości) strony pomniejszonej do szerokości 320 px jest możliwy bez potrzeby przesuwania poziomo?

TAK	NIE
------------	------------

Kryteria WCAG: [1.4.10](#) - Poziom „AA”

Sprawdź, czy w przypadku gdy zawartość strony odczytywana jest w poziomie i jest prezentowana w oknie o szerokości 320 px lub większej, odczyt może odbywać się bez konieczności używania suwaka poziomego.

Czy dostęp do treści (zawartości) strony pomniejszonej do szerokości 256 px jest możliwy bez potrzeby przesuwania w pionie?

TAK	NIE
------------	------------

Kryteria WCAG: [1.4.10](#) - Poziom „AA”

Sprawdź, czy w przypadku gdy zawartość strony odczytywana jest w pionie i jest prezentowana w oknie o wysokości 256 px lub większej, odczyt może odbywać się bez konieczności używania suwaka pionowego.

Czy są na stronie elementy osadzone w znacznikach <BLINK>, <BGSOUND> lub <MARQUEE>?

NIE MA	SĄ
---------------	-----------

Kryteria WCAG: [1.4.2](#), [2.2.1](#), [2.2.2](#) - Poziom „A”

Sprawdź czy w kodzie html badanych stron nie ma znaczników <BLINK>, <BGSOUND> lub <MARQUEE>.

Czy po dezaktywacji stylów informacje są nadal czytelne?

TAK	NIE
-----	-----

Kryteria WCAG: [1.3.2](#), [2.4.3](#) - Poziom „A”

Sprawdź, czy w przypadku dezaktywacji wszystkich stylów na stronie, prezentowane informacje są dostępne, czytelne i zachowują logiczną spójność.

Czy na stronie nie ma słów, które są pisane literami oddzielonymi spacjami?

NIE MA	SĄ
--------	----

Kryteria WCAG: [1.3.2](#) - Poziom „A”

Sprawdź, czy w przypadku obecności na stronie słów, w których odstępy pomiędzy literami są większe niż w innych miejscach tekstu, rozstrzelanie liter nie jest symulowane spacjami.

Czy na stronie nie ma symboli typu ASCII-Art bez obecność zrozumiałej alternatywy?

NIE MA	SĄ
--------	----

Kryterium WCAG – [1.1.1](#) - Poziom „A”

Sprawdź, czy w tekście nie ma użycia symboli ASCII-Art., bądź jeśli są, to czy jest dostarczona dla nich poprawna, dostępna alternatywa.

Czy selektor CSS outline wyłącza fokus?

NIE	TAK
-----	-----

Kryteria WCAG: [1.4.1](#) - Poziom „A”, [2.4.7](#) – Poziom „AA”

Sprawdź, czy w przypadku obecności w aktywnych definicjach stylów selektora outline nie ma on wartości powodujących likwidację widoczności fokusa.

Czy nie ma zmian kontekstu bez wyraźnego zatwierdzenia przez użytkownika.

NIE MA	SĄ
--------	----

Kryteria WCAG: [3.2.1](#), [3.2.2](#) - Poziom „A”

Sprawdź, czy w przypadku gdy w wyniku działań użytkownika nie będących wprost zatwierdzeniem działania, na stronie pojawia się zmiana, jest on o tym w sposób dostępny, poinformowany zanim nastąpi ta zmiana.

Czy na stronie są błędy walidacji lub przestarzałe, nieużywane elementy HTML.

NIE MA	SĄ
--------	----

Kryteria WCAG: [4.1.1](#), [4.1.2](#) - Poziom „A”

Sprawdź, czy badane strony przechodzą test walidatorem HTML W3C bez żadnego błędu i czy w kodzie nie są używane przestarzałe, nieużywane znaczniki i atrybuty.

Czy każda strona ma poprawną deklarację języka?

TAK	NIE
-----	-----

Kryteria WCAG: [3.1.1](#) - Poziom „A”

Sprawdź, czy strony posiadają poprawnie sformułowaną, odpowiadającą rzeczywistości deklarację języka (znacznik <html> atrybut lang).

Czy elementy obcojęzyczne w treści stron mają poprawnie zdefiniowany język?

TAK	NIE	NIE DOTYCZY
-----	-----	-------------

Kryterium WCAG – [3.1.2](#) - Poziom „AA”

Sprawdź, czy elementy obcojęzyczne w stosunku do zadeklarowanego języka strony, a obecne w treści, mają poprawną deklarację języka.

Czy na każdej stronie jest przynajmniej jeden nagłówek h1?

TAK	NIE
-----	-----

Kryteria WCAG: [2.4.1](#) - Poziom „A”

Sprawdź, czy każda strona zawiera poprawnie umieszczony nagłówek h1.

Nagłówek h1 powinien być tylko jeden na stronie, poza wyjątkowymi sytuacjami gdy na jednej wyświetlanej stronie znajdują się całkowicie odrębne, niepowiązane ze sobą hierarchicznie i logiczne bloki.

Czy nagłówki na stronie przypisane są do odpowiednich elementów, w odpowiedniej kolejności?

TAK	NIE
-----	-----

Kryteria WCAG: [1.3.1](#) - Poziom „A” [2.4.6](#) – Poziom „AA”

Sprawdź, wszystkie nagłówki przypisane są do odpowiednich elementów i czy zachowana jest logiczna ciągłość w kolejności i ułożeniu nagłówków.

Nagłówki powinny logicznie oddawać strukturę dokumentu. Powinny więc być ułożone w kolejności od najwyższego do najniższego, bez przerw (po nagłówku h1 powinien następować h2, a nie h4), w logicznym układzie.

Czy na stronie jest mechanizm zmieniający kontekst bez udziału użytkownika?

NIE MA	JEST
--------	------

Kryteria WCAG: [3.2.2](#) - Poziom „A”

Sprawdź, czy na stronie nie ma sytuacji, w której samo zaznaczenie fokusem jakiegoś elementu lub przejechanie po nim wskaźnikiem myszki powoduje zmianę kontekstu, na przykład przeładowanie strony, uruchomienie skryptu wyświetlającego dane, wyświetlenie okienka dialogowego itp.

Czy w kodzie strony są elementy HTML służące prezentacji?

NIE MA	SĄ
--------	----

Kryteria WCAG: [1.3.1](#) - Poziom „A”, [1.4.5](#) - Poziom „AA”

Badanie dotyczy następujących elementów:

- basefont
- blink
- center
- font
- marquee
- s
- strike
- tt
- u
- align
- alink
- background
- basefont
- bgcolor
- border
- color
- link
- text
- vlink

Sprawdzić, czy w kodzie HTML strony nie ma żadnego z powyższych elementów

Czy deklaracja DTD jest poprawnie sformułowana w kodzie każdej strony?

TAK	NIE
-----	-----

Kryteria WCAG: [4.1.1](#) - Poziom „A”

Sprawdź, czy strony zawierają poprawną deklarację DTD, zgodną z kodem strony.

Czy struktura list definicji jest poprawna?

TAK	NIE	NIE DOTYCZY
-----	-----	-------------

Kryteria WCAG: [1.3.1](#) - Poziom „A”

Sprawdź, czy we wszystkich listach definicji element dd jest poprzedzony elementem dt. Jeśli na stronie nie ma list definicji wówczas należy wybrać odpowiedź NIE DOTYCZY

Czy jest mechanizm automatycznie odświeżający stronę?

NIE	TAK
-----	-----

Kryteria WCAG: [2.2.1](#), [2.2.2](#) - Poziom „A”

Sprawdź, czy w przypadku, gdy w kodzie HTML strony są wskazane elementy powodujące jej automatyczne odświeżanie, to jest to absolutnie konieczne dla zrozumienia informacji, lub dla konkretnej funkcjonalności, lub czy użytkownik może dowolnie zatrzymać i uruchomić to działanie bądź zmienić przedział czasowy pomiędzy poszczególnymi odświeżeniami do okresu ponad 20 godzin.

Czy jest mechanizm automatycznie przekierowującego stronę do innego adresu?

NIE	TAK
-----	-----

Kryteria WCAG: [2.2.1](#) - Poziom „A”

Sprawdź, czy w przypadku, gdy w kodzie strony są elementy powodujące jej automatyczne przekierowanie do innej strony czy innego adresu www (typu `<meta http-equiv="refresh" content="5; URL=http://adres.pl/innastrona/>`), to jest to absolutnie konieczne dla zrozumienia informacji lub dla konkretnej funkcjonalności, lub czy użytkownik może dowolnie opóźnić, zatrzymać i uruchomić to działanie.

Czy na stronie są elementy HTML niepoprawnie użyte w celu zmiany prezentacji?

NIE	TAK
-----	-----

Kryteria WCAG: [1.3.1](#) - Poziom „A”

Sprawdź, czy znaczniki HTML są użyte zgodnie z ich przeznaczeniem, a nie jedynie w celu zmiany prezentacji elementów na stronie.

Znaczniki HTML powinny być używane zgodnie z ich przeznaczeniem. Przykładowo ramka, która otacza blok pól w formularzu (fieldset) nie powinna być używana do wyróżnienia fragmentu tekstu czy innej elementu. Dotyczy to wszystkich znaczników, które można użyć do zmiany wyglądu prezentowanych informacji.

Czy została zachowana dostępność dokumentów do pobrania?

TAK	NIE	NIE DOTYCZY
-----	-----	-------------

Kryteria WCAG: [1.1.1](#), [1.3.1](#), [1.3.2](#), [3.1.1](#), [4.1.2](#) - Poziom „A”

Sprawdź, czy dokumenty do pobrania w serwisie są dostępne lub czy posiadają dostępną alternatywę. W przypadku gdy nie ma dokumentów do pobrania należy wybrać odpowiedź NIE DOTYCZY

Czy na stronie wszystkie ramki mają tytuły?

TAK	NIE	NIE DOTYCZY
-----	-----	-------------

Kryteria WCAG: [2.4.1](#), [4.1.2](#) - Poziom „A”

Sprawdź, czy na wszystkich stronach, w których kodzie HTML znajdują się znaczniki frame lub iframe, każdy z nich ma obecny i poprawnie sformułowany atrybut „title” oddający zawartość prezentowaną w ramce.

Czy rozmiar czcionek w elementach formularzy jest definiowany tylko w jednostkach względnych?

TAK	NIE	NIE DOTYCZY
-----	-----	-------------

Kryteria WCAG: [1.4.4](#) - Poziom „AA”

Badanie dotyczy następujących właściwości w definicjach CSS:

- pt (punkt)
- pc (pica)
- px (pixel)
- cm (centymetr)
- mm (millimetr)
- in (cal)

Sprawdź, czy w przypadku obecności powyższych właściwości w definicjach stylów nie są one stosowane do definiowania rozmiaru czcionek w elementach formularzy (selektory input, textarea, select, button).

Jeśli w arkuszu stylów zdefiniowany jest sposób prezentowania pól formularzy należy sprawdzić, czy rozmiar czcionki jest zdefiniowany jedynie w jednostkach proporcjonalnych takich jak „em” czy „ex”.

Czy we wszystkich przypadkach, gdy w arkuszu zdefiniowany jest kolor jakiegokolwiek elementu, zdefiniowany jest również kolor tła, na którym występuje (i odwrotnie)?

TAK	NIE	NIE DOTYCZY
-----	-----	-------------

Kryteria WCAG: [1.4.3](#), [1.4.5](#) - Poziom „AA”

Sprawdź czy, gdy w CSS zdefiniowany jest koloru elementu, zdefiniowane jest również tło dla tego elementu (i odwrotnie). Jeśli nie ma definicji kolorów w arkuszu CSS wówczas należy wybrać odpowiedź NIE DOTYCZY

Czy na stronie są informacje generowane poprzez arkusze stylów bez dostępnej alternatywy?

NIE	TAK
-----	-----

Kryteria WCAG: [1.1.1](#), [1.3.1](#) - Poziom „A”

Sprawdź, czy w przypadku obecności w arkuszu stylów właściwości „content”, przekazana treść nie niesie znaczącej informacji bądź czy niesiona informacja jest dostępna również w inny sposób.

Czy wszystkie elementy HTML są poprawnie użyte zgodnie ze swoim przeznaczeniem?

TAK	NIE
-----	-----

Kryteria WCAG: [1.3.1](#), [2.1.1](#), [4.1.2](#) - Poziom „A”

Sprawdź, czy w przypadku gdy na stronie znajduje się jakiś element, który po kliknięciu myszką lub przejściu fokusa powoduje uruchomienie akcji takiej jak wyświetlenie informacji, zatwierdzenie formularza, przejście do innej strony, otwarcie nowego okna, generowanie treści itp., jest to element znajdujący się na poniższej liście:

- a,
- area,
- button lub input type button,
- submit,
- reset,
- file,
- image,
- password,
- radio,
- checkbox,
- select

lub czy istnieje inna możliwość uruchomienia akcji za pomocą jednego z powyższych elementów.

Czy cytaty są poprawnie sygnalizowane w kodzie HTML?

TAK	NIE	NIE DOTYCZY
-----	-----	-------------

Kryteria WCAG: [1.3.1](#) - Poziom „A”

Sprawdź, czy we wszystkich przypadkach gdy na stronie znajduje się cytat, jest znajduje się on w znaczniku <q> lub <blockquote>

Czy dodatkowe informacje pojawiające się na ekranie gdy kursor przemieszcza się nad elementem interfejsu, lub gdy element interfejsu przyjmuje fokus, mogą być w pełni kontrolowane przez użytkownika?

TAK	NIE
------------	------------

Kryteria WCAG: [1.4.13](#) - Poziom „AA”

Badanie dotyczy dodatkowych informacji lub elementów (dodatkowej zawartości), które pojawiają się w momencie, gdy kursor myszy przemieszcza się nad danym elementem aktywnym (linkiem, przyciskiem, polem formularza, itp.) lub gdy ten element przyjmuje fokus i zastępują lub przykrywają istotne elementy interfejsu.

Sprawdź, czy dodatkowa zawartość może być ukryta bez przemieszczania fokusu ani kursora.

Sprawdź, czy nad dodatkową zawartości można przesunąć wskaźnik myszy bez spowodowania jej zniknięcia.

Sprawdź czy dodatkowa zawartość:

- pozostaje widoczna tak długo, jak długo fokus lub wskaźnik myszy pozostaje nad elementem aktywnym;
- pozostaje widoczna do momentu, gdy użytkownik uruchomi działanie mające na celu ukrycie jej bez przemieszczania fokusu ani wskaźnika myszy;
- pozostaje widoczna tak długo, jak jest to zasadne.

Czy użytkownik może w pełni zarządzać jednoliterowymi skrótami klawiszowymi?

TAK	NIE
------------	------------

Kryteria WCAG: [2.1.4](#) - Poziom „A”

Sprawdź, czy dla jednoliterowych skrótów klawiszowych możliwe jest jedno z poniższych działań:

- zdezaktywowanie skrótu;
- mechanizm pozwalający na przedefiniowanie skrótu;
- w przypadku skrótu związanego z aktywnym elementem interfejsu, skrót działa jedynie w przypadku, gdy fokus jest umieszczony na tym elemencie.

Czy funkcja dostępna za pomocą gestu złożonego jest dostępna również za pomocą gestu prostego?

TAK	NIE
------------	------------

Kryteria WCAG: [2.5.1](#) - Poziom „A”

Badanie dotyczy sytuacji, w których dostęp do pewnych funkcji możliwy jest za pomocą jednoczesnego ruchu dwoma (lub więcej) palcami po ekranie.

Sprawdź, czy w przypadku, gdy niektóre funkcjonalności są dostępne za pomocą jednoczesnego ruchu lub dotknięcia ekranu kilkoma palcami możliwe jest również osiągnięcie tego samego efektu poprzez dotknięcie jednego punktu na ekranie.

Czy funkcja, której uruchomienie rozpoczyna się za pomocą gestu punktowego lub wciśnięcia klawisza urządzenia wskazującego może być anulowana?

TAK

NIE

Kryteria WCAG: [2.5.2](#) - Poziom „A”

Badanie dotyczy sytuacji, w których dostęp do pewnych funkcji możliwy jest za pomocą gestu punktowego na ekranie (wskazanie palcem lub poprzez wciśnięcie klawisza rządzenia wskazującego).

Sprawdź, czy przed zakończeniem gestu punktowego (przed podniesieniem palca lub zwolnieniem klawisza myszy) możliwe jest anulowanie działania.

Weryfikacja dostępności cyfrowej na poziomie 4.

Sprawdzenie dostępności cyfrowej strony internetowej na poziomie 4 wymaga wiedzy koniecznej do weryfikacji na poziomie 3 jak również wiedzy o działaniu różnego rodzaju skryptów.

Przy każdym pytaniu/zdaniu listy kontrolnej należy jedną z proponowanych odpowiedzi. Zaznaczenie odpowiedzi oznaczonej kolorem czerwonym oznacza błąd dostępności cyfrowej.

Czy wszystkie elementy typu skryptowego lub programowalne w inny sposób są w pełni dostępne dla urządzeń wspomagających?

TAK	NIE	NIE DOTYCZY
-----	-----	-------------

Kryteria WCAG: [4.1.2](#) - Poziom „A”

Badanie dotyczy następujących elementów;

- object
- embed
- applet
- kod javascript generujący którykolwiek z powyższych elementów.

Sprawdź, czy w przypadku obecności na badanych stronach któregośkolwiek z powyższych elementów są one w pełni dostępne dla czytników ekranu oraz programów zmieniających układ kontrastu, oraz jeśli to niezbędne, czy posiadają poprawną transkrypcję tekstową.

Czy gdy skrypt zmienia zawartość nietekstową na stronie, zmieniana jest również alternatywa dla tej zawartości?

TAK	NIE	NIE DOTYCZY
-----	-----	-------------

Kryteria WCAG: [1.1.1](#), [4.1.2](#) - Poziom „A”

Sprawdź, czy w przypadku gdy skrypt powoduje zmianę w elemencie nietekstowym na stronie lub wewnątrz ramki, alternatywa tekstowa dla tego elementu ulega również zmianie jeśli jest to niezbędne.

Czy jeśli w kodzie strony używane są atrybuty zarządzania zdarzeniami myszki, to wszystkie one mają swój ekwiwalent dla klawiatury i na odwrót?

TAK	NIE	NIE DOTYCZY
-----	-----	-------------

Kryteria WCAG: [2.1.1](#) - Poziom „A”

Badanie dotyczy wszystkich elementów stron, które mogą otrzymać fokus, i które mają atrybuty zarządzania zdarzeniami lub kod javascript służący do zarządzania zdarzeniami.

- onclick
- onkeypress
- onmousedown
- onmouseup
- onmouseover
- onmouseout
- onfocus
- onblur
- onkeydown
- onkeyup
- kod javascript pełniący rolę któregośkolwiek z powyższych

Sprawdź, czy w przypadku występowania któregośkolwiek z powyższych elementów występuje on zawsze w parze tak, aby każde zdarzenie było możliwe do obsłużenia zarówno myszką jak i klawiaturą, bądź czy istnieje dostępna alternatywa.

Czy treść dynamicznie generowana przez skrypt pojawia się bezpośrednio po elemencie powodującym jej pojawienie (w logicznej kolejności przemieszczania fokusa)?

TAK	NIE	NIE DOTYCZY
------------	------------	--------------------

Kryteria WCAG: [2.4.3](#) - Poziom „A”

Sprawdź, czy w przypadku gdy kod javascript na stronie powoduje generowanie bądź zmianę treści w wyniku działań użytkownika, ta treść znajduje się bezpośrednio za elementem, który spowodował jej powstanie/zmianę.

Czy ramka fokusa jest usunięta za pomocą skryptu?

NIE	TAK
------------	------------

Kryteria WCAG: [2.1.1](#), [3.2.1](#) - Poziom „A”, [2.4.7](#) - Poziom „AA”

Sprawdź, czy w przypadku gdy na stronie znajduje się kod javascript, nie powoduje on usunięcia ramki fokusa z elementów aktywnych

Czy zapewniona jest dostępność wszystkich elementów generowanych dynamicznie?

TAK	NIE
------------	------------

Kryteria WCAG: [4.1.2](#) - Poziom „A”

Sprawdź, czy w przypadku gdy na stronie skrypt generuje dynamicznie zawartość, jest ona w pełni dostępna.

Czy wyświetlana w interfejsie etykieta jest zgodną z etykietą dostępną dla technologii asystujących?

TAK	NIE
------------	------------

Kryteria WCAG: [2.5.3](#) - Poziom „A”

Sprawdź, czy widoczna etykieta każdego komponentu zgadza się z tym, co anonsują technologie wspomagające. Odnosi się to w szczególności do czytników ekranu, które powinny wypowiadać ten sam tekst, który jest wyświetlony.

Czy komunikaty o stanie lub o błędach są dostępne dla technologii wspomagających bez konieczności przemieszczania fokusa?

TAK	NIE
------------	------------

Kryteria WCAG: [4.1.3](#) - Poziom „AA”

Sprawdź, czy w przypadku pojawiania się komunikatu (na przykład o błędzie, o postępie jakichś działań odbywających się w tle...)

Tabela podsumowująca badanie

LP	Kryterium sukcesu	Punkty do zdobycia
1	1.1.1 - Treść nietekstowa	1
2	1.2.1 - Tylko audio oraz tylko wideo (nagranie)	1
3	1.2.2 - Napisy rozszerzone (nagranie)	1
4	1.2.3 - Audiodeskrypcja lub alternatywa dla mediów (nagranie)	1
5	1.2.5 – Audiodeskrypcja (nagranie)	1
6	1.3.1 - Informacje i relacje	1
7	1.3.2 - Zrozumiała kolejność	1
8	1.3.3 - Właściwości zmysłowe	1
9	1.3.4 – Orientacja – wyświetlanie treści w układzie poziomym, jak i pionowym	1
10	1.3.5 – Określenie prawidłowej wartości	1
11	1.4.1 - Użycie koloru	1
12	1.4.2 - Kontrola odtwarzania dźwięku	1
13	1.4.3 - Kontrast (minimalny)	1
14	1.4.4 - Zmiana rozmiaru tekstu	1
15	1.4.5 - Tekst w postaci grafiki	1
16	1.4.10 – Zawijanie tekstu	1
17	1.4.11 – Kontrast dla treści niebędących tekstem	1
18	1.4.12 – Odstępy w tekście	1
19	1.4.13 – Treści spod kursora lub fokusa	1
20	2.1.1 - Klawiatura	1
21	2.1.2 - Brak pułapki na klawiaturę	1
22	2.1.4 – Jednoliterowe skróty klawiszowe	1
23	2.2.1 - Możliwość dostosowania czasu	1
24	2.2.2 - Wstrzymywanie (pauza), zatrzymywanie, ukrywanie	1
25	2.3.1 - Trzy błyski lub wartości poniżej progu	1
26	2.4.1 - Możliwość pominięcia bloków	1
27	2.4.2 - Tytuły stron	1
28	2.4.3 - Kolejność fokusu	1
29	2.4.4 - Cel linku (w kontekście)	1
30	2.4.5 - Wiele sposobów na zlokalizowanie strony	1
31	2.4.6 - Nagłówki i etykiety	1
32	2.4.7 - Widoczny fokus	1
33	2.5.1 – Gesty punktowe	1
34	2.5.2 – Anulowanie kliknięcia	1
35	2.5.3 – Etykieta w nazwie	1
36	2.5.4 – Aktywowanie ruchem	1
37	3.1.1 - Język strony	1

LP	Kryterium sukcesu	Punkty do zdobycia
38	<i>3.1.2 - Język części</i>	1
39	<i>3.2.1 - Po oznaczeniu fokusem</i>	1
40	<i>3.2.2 - Podczas wprowadzania danych</i>	1
41	<i>3.2.3 - Konsekwentna nawigacja</i>	1
42	<i>3.2.4 - Konsekwentna identyfikacja</i>	1
43	<i>3.3.1 - Identyfikacja błędu</i>	1
44	<i>3.3.2 - Etykiety lub instrukcje</i>	1
45	<i>3.3.3 - Sugestie korekty błędów</i>	1
46	<i>3.3.4 - Zapobieganie błędom (kontekst prawny, finansowy, związany z podawaniem danych)</i>	1
47	<i>4.1.1 - Parsowanie</i>	1
48	<i>4.1.2 - Nazwa, rola, wartość</i>	1
49	<i>4.1.3 – Komunikaty o stanie</i>	1
50	<i>Wbudowana w stronę funkcjonalność zwiększająca w sposób zautomatyzowany dostępność publikowanych w formie skanów dokumentów na stronie z wykorzystaniem technologii optycznego rozpoznawania tekstu</i>	51