Numer sprawy: ZO/11/2023/ZP

**ZAŁĄCZNIK NR 1 DO ZO**

**Formularz Oferty**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa wykonawcy:** |  |
| **Siedziba wykonawcy:** |  |
| **REGON:** |  |
| **NIP:** |  |
| **KRS:** |  |
| **Osoba do kontaktu:** |  |
| **Adres email:** |  |
| **Numer telefonu:** |  |

dotycząca postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn:

**„Świadczenie usług w zakresie architektonicznym, cyfrowym   
i informacyjno-komunikacyjnym w projekcie Dostępność Plus   
w Centrum Medyczne im. Bitwy Warszawskiej 1920r. w Radzyminie”**

|  |
| --- |
| ***Przedmiot zamówienia*** |
| ***Budowa strony www waz z dostosowaniem do standardu WCAG 2.1*** |

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe w przedmiocie realizacji zadania w postaci opracowania projektu graficznego i funkcjonalnego, wykonania i wdrożenia nowej strony internetowej Centrum Medycznego im. Bitwy Warszawskiej 1920 r. w Radzyminie – Samodzielny Publiczny Zespół Zakładów Opieki Zdrowotnej wraz ze stroną BIP (Biuletynu Informacji Publicznej) i systemem zarządzania treścią CMS oraz zapewnienia wsparcia technicznego a także wsparcia w zakresie rozwoju strony, (opieka serwisowa), oferujemy wykonanie zamówienia za cenę:

**Łączna cena oferty: …………………………………………………………….. złotych netto**

**VAT…….%**

**Łączna cena oferty: …………………………………………………………….. złotych brutto**

(słownie: ………………………………...……………………………..……………… zł brutto), w tym:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **1** | **2** | **3** | **4** |
| **Lp.** | **Przedmiot zamówienia** | **Ilość** | **Wartość netto** | **Wartość brutto** |
| 1. | Etap I  (audyt istniejącej strony www.cmradzymin.pl w celu wypracowania najlepszych rozwiązań dotyczących konstrukcji i funkcjonalności nowej strony) | całość |  |  |
| 2. | Etap II (opracowanie projektu graficznego i funkcjonalnego Portalu,  zakończone jego zatwierdzeniem przez Zamawiającego po uprzednim testowaniu i zgłoszeniu ew. poprawek) | całość |  |  |
| 3 | Etap III (wykonanie, wdrożenie Portalu – Strony WWW i Strony BIP, szkolenie) | całość |  |  |
| 4. | Etap IV (opieka serwisowa) w tym:   * w roku 2024 (grudzień) audyt strony WWW i BIP , * oraz nielimitowane wsparcie techniczne , * wykonywanie prac developera, programisty i grafika w ilości 10 godzin przez cały okres gwarancyjny. | całość | W rama wykonania usługi | W rama wykonania usługi |

1. Gwarancja:…………..(minimum 24 miesiące).
2. Zobowiązuję/emy się zrealizować Przedmiot umowy w zakresie określonym w § 2 w terminach:
3. Etap I - ………………….. dni od dnia zawarcia umowy;
4. Etap II - ……………..dni od dnia zatwierdzenia przez zamawiającego prac z Etapu I;
5. Etap III – ………….. dni kalendarzowych od dnia zatwierdzenia przez Zamawiającego prac z Etapu II i skierowania projektu do realizacji;
6. Etap IV – w okresie gwarancji od dnia podpisania protokołu odbioru końcowego;
7. Etap III realizacji umowy powinien być zakończony nie później niż do dnia ……….r.

Do oferty załączamy dowody (np. referencje) potwierdzające należyte wykonanie usług lub oświadczenie dotyczące wykonania takich usług.

1. Oferujemy wykonanie strony w oparciu o system CMS: ………………………………………………………………………………..

(opis systemu stanowi Załącznik 1A do formularza oferty) a jego prezentacją z wymaganymi funkcjonalnościami zaprezentujemy na spotkaniu w ramach Analizy Funkcjonalności strony WWW.

Oświadczam/y, że:

1. akceptuję/my wszystkie warunki określone w zapytaniu ofertowym i nie wnoszę/nie wnosimy żadnych zastrzeżeń;
2. uzyskaliśmy wszelkie niezbędne informacje do przygotowania oferty i wykonania zamówienia;
3. łączna cena brutto oferty obejmuje wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia;
4. zobowiązuję/my się w przypadku wyboru mojej/naszej oferty do zawarcia umowy na warunkach, w miejscu i terminie określonych przez Zamawiającego.
5. uważamy się za związanych niniejszą ofertą na czas 30 dni od daty terminu składania ofert.

Oświadczam/y, że spełniam/y warunki dotyczące:

1. posiadania doświadczenia w realizacji dostaw/usług będących przedmiotem zamówienia;
2. dysponowania potencjałem technicznym umożliwiającym realizację zamówienia;
3. dysponowania osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
4. i jestem w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
5. Wyrażamy zgodę na pobieranie z ogólnodostępnych i bezpłatnych baz danych, dokumentów, tj. z CEIDG ([www.ceidg.gov.pl](http://www.ceidg.gov.pl)) lub KRS ([www.ems.gov.pl](http://www.ems.gov.pl)), lub CRBR <https://crbr.podatki.gov.pl/adcrbr/#/wyszukaj>

**Data: …………….**

Do oferty dołączam następujące załączniki/nie dołączam/y żadnych załączników:

* ZAŁĄCZNIK 1A,
* ….
* ….

…………………………………………………………………………………...………..…………………………

………………………………………..………….

miejscowość, data podpis osób/y upoważnionych

do występowania w imieniu Wykonawcy

**Ofertę składa się pod rygorem nieważności w formie elektronicznej lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym.**

**Załącznik nr 1A do FORMULARZA OFEROWEGO**

**Opis przedmiotu zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest realizacja zadania w postaci opracowania projektu graficznego i funkcjonalnego, wykonania i wdrożenia nowej strony internetowej Centrum Medycznego im. Bitwy Warszawskiej 1920 r. w Radzyminie – Samodzielny Publiczny Zespół Zakładów Opieki Zdrowotnej wraz ze stroną BIP (Biuletynu Informacji Publicznej) i systemem zarządzania treścią CMS. Zamawiający dopuszcza możliwość skorzystania z dowolnego Systemu Zarządzania Treścią CMS np. autorskiego, Wordpress, Drupal, Joomla itp.

Przedmiot zamówienia wykonany zgodnie ze „Standardem Dostępności Szpitali marzec 2022” Załącznik nr 5 do Zapytania Ofertowego w zakresie Dostępności Cyfrowej.

**Kod Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):**

72413000-8 Usługi w zakresie projektowania stron WWW

72212224-5 Usługi opracowywania oprogramowania do edycji stron WWW

72000000-5 Usługi informatyczne: konsultacyjne, opracowywania oprogramowania

72416000-9 Dostawcy usług aplikacyjnych

**Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.**

Zamówienie nie posiada części, które mogłyby zostać wyodrębnione. Brak jest możliwości realizowania zamówienia przez różnych wykonawców, gdyż takie działanie wpłynęłoby negatywnie na spójność usługi. Przedmiotem zamówienia jest jedna usługa jako całość.

**Strona musi spełniać wszelkie wymogi prawne dotyczące funkcjonowania stron internetowych:**

1. wymogi związane z akceptowaniem plików cookie,
2. wymogi wynikające z ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych RODO,
3. wytyczne dotyczące dostępności treści internetowych w wersji 2.1 (Web Content Accessibility Guidelines WCAG)
4. wytyczne związane ze stosowaniem najlepszych praktyk w dziedzinie budowania stron www i z najnowszymi standardami, które wyznacza W3C (World Wide Web Consortium),
5. wymogi Rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 12 kwietnia 2012 r. w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych (Dz. U. z 2017 r., poz. 2247 ze zm.).
6. wymogi ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz. U. z 2019 r., poz. 848 ze zm.).

Zamówienie obejmuje również zapewnienie pełnego wsparcia technicznego, a także wsparcia w zakresie rozwoju strony, (tzw. opiekę serwisową) od momentu uruchomienia serwisu do końca trwania projektu, a po zakończeniu projektu wskazać firmę, która dalej będzie świadczyła takie usługi na rzecz Zamawiającego - wsparcie i usuwanie usterek, przywracanie kopii zapasowych.

Do realizacji zamówienia Wykonawca oddeleguje co najmniej jedną osobę, która będzie osobą prowadzącą działania realizowane w ramach zamówienia i będzie pełniła funkcję podstawowej osoby kontaktowej.

**Przedstawione realizacje będą ocenione przy uwzględnieniu następujących kryteriów:**

* **Cena (100%)** - Liczba punktów, jaka zostanie przyznana w ramach powyższego kryterium obliczona zostanie przez podzielenie ceny najtańszej oferty (brutto) przez cenę oferty badanej (brutto) oraz przemnożenie tak otrzymanej liczby przez maksymalna liczbę punktów, którą dla tego kryterium ustalono na poziomie 70, według wzoru:

C = (C min / C b) x 100

gdzie:

C – liczba przyznanych punktów oferty wynikających z kryterium ceny,

C min – cena najtańszej oferty,

C b – cena badanej oferty,

Maksymalna liczba punktów do uzyskania za kryterium cena – 100 pkt.

Wskazana cena badanej oferty (Cb) brana pod uwagę przy przyznawaniu punktacji i ocenie oferty to cena całkowita brutto wskazana w ofercie za realizację całości zamówienia (cena ofertowa brutto), zgodnie z treścią szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia.

**Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:**Wykonanie w pełni responsywnej strony internetowej, która będzie działać w domenie [www.cmradzymin.pl](http://www.cmradzymin.pl)

1. Wykonanie strony BIP (Biuletyn Informacji Publicznej), zgodnie z obowiązkiem wynikającym z art. 8 i 9 ustawy z dn. 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (tj. Dz.U. 2019, poz. 1429 z późn. zm.), w ramach projektowanej strony,
2. Wydanie Zamawiającemu Deklaracji dostępności, sporządzonej zgodnie z przepisami ustawy o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych.
3. Technologia wykonania strony internetowej musi pozwalać na jej rozbudowę oraz na tworzenie dodatkowych modułów w przyszłości.
4. Strona Internetowa musi być dostosowana do wymogów dostępności zgodnie z wytycznymi WCAG 2.1

na poziomie m.in. AA o następujące aspekty:

* powiększanie oraz pomniejszanie tekstu;
* obsługa możliwa przy pomocy zarówno myszki jak i klawiatury;
* możliwość zastosowania wysokiego kontrastu, dzięki czemu treści będą bardziej czytelne;
* możliwość podkreślenie wszystkich hiperłączy (linków), dzięki czemu będą one jeszcze bardziej czytelne;
* dostosowanie swojego kształtu do wielkości ekranu i prezentowania treści, niezależnie od jego rozmiaru czy orientacji;
* każda podstrona będzie posiadała odpowiedni tytuł oraz nagłówek H1;
* każde zdjęcie/element graficzny będzie posiadało opis oraz atrybut ALT;
* wszystkie dokumenty Zamawiającego, które będą możliwe do pobrania, będą posiadały odpowiedni opis (tj. rozmiar, format ustalony z Wykonawcą);
* odstępy między liniami oraz akapitami będą ustawione w taki sposób, aby zapewnić maksymalny poziom czytelności;
* wszystkie hiperłącza (linki) będą otwierały kolejne podstrony w tym samym oknie/karcie;
* wszystkie zdjęcia/elementy graficzne będą pozbawione tekstu;
* strona nie będzie posiadała animowanych/ruchomych elementów;
* strona będzie posiadała możliwość natychmiastowego przejścia do treści;
* strona będzie spójna, wszystkie jej podstrony będą zbudowane na podstawie podobnego schematu, każda podstrona będzie posiadała taki sam pasek nawigacyjny (menu);
* każdy link na stronie będzie zrozumiały wyraźnie opisujący, dokąd prowadzi;
* strona będzie nadal czytelna, nawet gdy jej rozmiar zostanie powiększony do 200%;
* kod strony będzie zgodny z ogólnie przyjętymi zasadami oraz standardami sieciowymi HTML.
* wdrożenie certyfikatu SSL

1. Strona musi spełniać wymogi bezpieczeństwa uniemożliwiając ingerencję w jej treść osób nieupoważnionych.
2. Kalendarz wydarzeń dostępny z poziomu strony głównej.
3. Baner informacyjny publikowany na stronie głównej ma być podzielony na dwa okienka – w jednym (większym) okienku są aktualności, w drugim (mniejszym) okienku jest stały filmik z tłumaczem migowym witającym na stronie CM Radzymin).
4. Na stronie głównej dla slidera dodanie funkcjonalności z możliwością zatrzymania zmiany wyświetlanych slajdów, tak żeby każdorazowo strona otwierała się od danego slajdu. Jednocześnie zachowanie możliwości włączenia, aby slajdy zmieniały się w czasie.
5. W modułach zamówienia publiczne należy dokonać przekierowania na stronę <https://ezamowienia.gov.pl> na której Zamawiający publikuje ogłoszenia.
6. Newsletter – w tym formularz rejestracji na newsletter, możliwość zarządzania bazą zarejestrowanych adresów e-mail, możliwość exportu list mailingowych;
7. Strona powinna wyświetlać się poprawnie w najpopularniejszych przeglądarkach internetowych:
   1. Chrome, Firefox, Safari, Edge, Opera w użytkowanych obecnie wersjach oraz w przeglądarkach stosowanych na smartfonach (Android Webview, Samsung Internet . W przypadku użytkowników korzystających ze starszych przeglądarek na stronie powinien wyświetlić się komunikat o sposobie poprawnego wyświetlania portalu oraz wersji przeglądarek, do których strona internetowa jest zoptymalizowana.
8. Strona internetowa musi zostać zaprojektowana, zoptymalizowana i wdrożona zapewniając jej dobrą indeksowalność przez wyszukiwarki internetowe w tym: google,
9. Strona WWW i BIP musi spełniać standardy SEO. Kod tworzonej strony internetowej powinien zostać zoptymalizowany zgodnie z technikami SEO. Strona WWW i BIP musi być zintegrowany z Google Analytics. Powinien umożliwiać implementację w kodzie strony kodów śledzenia (portali typu Google Webmaster Tools) i kodów dla celów retargetowania.
10. Wykonawca zobowiązany jest przeprowadzić wraz z zamawiającym Analizę funkcjonalności Strony WWW, która powinna zawierać minimum:
    1. Analiza spełnienia wszystkich wymagań dotyczących CMS zaprezentowanych w dokumentacji Zamawiającego - prezentacja CMS;
    2. Przeprowadzenie szczegółowej analizy założeń budowy Portalu i przygotowanie na jej podstawie:
       1. Specyfikacji funkcjonalnej,
       2. Architektury logicznej Portalu (podział na moduły, zakres funkcjonalny modułów, zależności pomiędzy modułami itp.),
       3. Wstępny projekt interfejsów graficznych z opracowaniem Projektu graficznego Strony WWW,
       4. Architektury informacyjnej strony wraz z koncepcją nawigacji Portalu.
11. Strona WWW musi zawierać następujące elementy/komponenty/sekcje:
    1. Strona główna – mechanizmy dostępności, sekcja opisowa z najważniejszymi informacjami, linkami do podstron banerem oraz aktualnościami, stopką kontaktową
    2. Wyszukiwarka - moduł wyszukiwarki umożliwiający przeszukiwanie zawartości/treści/plików umieszczonych na Platformie
    3. Specjalizacje – piktogramy wykonane w SVG z odnośnikami do najważniejszych podstron serwisu, przewijane w karuzeli z pełnym sterowaniem i pauzowaniem z możliwością dodania opisu do kafelka
    4. Repozytorium plików - baza plików i wzorców z systemem wyszukiwania
    5. Strony statyczne/informacyjne – strony szablonowe nie generowane z modułu news lub aktualności, bez znaczników dat z pełną zawartością tekstu, obrazków i plików
    6. Linki do dostępnych social media – Twitter, FB, YouTube, LinkedIn
    7. Możliwość zapisania się na newsletter lub inna forma powiadomień,
    8. Formularz kontaktowy i możliwość wysłania wiadomości na e-mail bezpośrednio ze strony WWW
    9. Sekcja FAQs z opracowanym indywidualnym layoutem, pozwalającym rozsuwać poszczególne sekcje pytań i odpowiedzi
    10. Moduł powiadomień PSH - automatycznego wysyłania informacji z profilu/obszaru zainteresowań użytkownika (ze szczególnym uwzględnieniem informacji z „Kalendarium”)
    11. Mapa stron - wykaz podstron (w formie linków) z uwzględnieniem hierarchicznej struktury informacji
    12. Stopka
12. Górne menu ma być jako stick menu, gdzie wraz z przesuwaniem treści całe menu podąża za treścią strony. W stick menu musi być również miejsce na logo. Menu w wersji mobilnej ma być tworzone jako hamburger menu i umożliwiać odwiedzającym rozwinięcie poszczególnych poziomów struktury witryny.
13. Piktogramy. Moduł zarządzający dodawaniem piktogramów do strony głównej portalu. Piktogramy wyświetlane w karuzeli i zgodne z WCAG. Moduł ma mieć minimum takie pola jak:
    1. Tytuł piktogramu
    2. Kolor tytułu
    3. Podtytuł
    4. Ikona (od 20 do 30 sztuk gotowych plików SVG do wyboru przez Zamawiającego)
    5. Kolor ikony
    6. Kolor tła
    7. Link do strony lub podstrony
    8. Sortowanie kolejności wyświetlania
    9. Możliwość wstrzymania publikacji bez usuwania z panelu CMS

W ramach realizacji Wykonawca musi zaprojektować co najmniej 20 plików.

1. Wymagana jest konstrukcja strony internetowej w oparciu o system zarządzania treścią (CMS - Content Management System) w pełni zarządzana przez panel administracyjny.
2. Utworzenie strony internetowej nie może się wiązać z opłatami licencyjnymi oraz innymi kosztami związanymi z zakupieniem dodatkowego oprogramowania umożliwiającego jej poprawne działanie lub umożliwiające poprawne zarządzanie systemem wprowadzania treści.
3. System Zarządzania Treścią musi być wyposażony w polski system graficznej edycji treści stron internetowych umożliwiający wygodną edycję tekstów, elementów graficznych, wstawianie i formatowanie tabel, kontrolę linków do stron wewnętrznych, kontrolę nad strukturą serwisu podczas tworzenia stron www. Każda strona edytowana może zawierać moduły edytowane przy pomocy „tradycyjnych” formularzy.
4. CMS musi umożliwiać m.in. samodzielne:

* dodawanie, edytowanie, usuwanie całych podstron,
* zamieszczanie, usuwanie zdjęć,
* dodawanie, edytowanie, usuwanie tekstów,
* zamieszczanie, usuwanie plików do pobrania.
* dodatkowo CMS powinien umożliwiać obejrzenie przedmiotowej podstrony przed jej ostateczną publikacją;

1. System zarządzania treścią musi zapewniać zróżnicowany poziom uprawnień dostępu do strony na co najmniej dwóch poziomach:
   1. Administrator – osoba odpowiedzialna za zarządzenie całym systemem, w tym tworzenie, edytowanie, usuwanie, publikowanie treści, grafik, załączników, działów, podstron, dodawanie i usuwanie użytkowników i nadawanie im praw dostępu, dodawanie podstron.
   2. Redaktor – osoba odpowiedzialna za tworzenie, edytowanie, usuwanie, publikowanie treści, grafik, załączników na określonych podstronach.
2. System zarządzania treścią musi posiadać wbudowany edytor typu WYSIWIG do formatowania treści (posiadający co najmniej trzy tryby: edycyjny, tryb podglądu HTML, tryb podglądu strony-preview). Wszelkie operacje na treści artykułów powinny być przeprowadzane za pośrednictwem tego edytora. Edytor powinien umożliwiać swobodne osadzanie plików (artykułów, dokumentów, plików, zdjęć, formularzy, itd.) w treści strony bez znajomości kodu języków skryptowych oraz bez konieczności wpisywania ścieżek do dokumentów ulokowanych na lokalnym systemie plików.
3. System zarządzania treścią musi posiadać możliwość wyboru przez administratora dowolnej konfiguracji wyświetlania na stronie artykułów w danym dziale (datami: rosnąco i malejąco, wg. priorytetu, alfabetycznie) oraz być przeszukiwalny według różnych kryteriów, m.in. nazwy pliku, tytułu, daty, godziny, ID artykułu.
4. Strona internetowa ma umożliwiać łatwą aktualizację i możliwość uzupełniania danych przez pracowników Zamawiającego.
5. Strona internetowa musi umożliwiać łatwą rozbudowę struktury oraz posiadać możliwość dodania/zmiany/skasowania sekcji/kategorii/artykułu.
6. Strona internetowa musi dawać możliwość nadawania uprawnień do dowolnej gałęzi struktury dla poszczególnych użytkowników lub grup użytkowników.
7. Strona internetowa musi wspierać tworzenie i obsługę formularzy, w tym obsługujących załączanie plików z komputera użytkownika.
8. Tagowanie elementów serwisu musi umożliwić użytkownikowi szybki wybór interesujących go informacji np. grafika opisana kilkoma charakteryzującymi ją słowami może zostać odnaleziona na podstawie jednego z tych słów.
9. Statystyki odwiedzin - CMS musi posiadać zintegrowany moduł statystyk dla każdej kategorii, strony i pobieranego pliku. Statystyki muszą posiadać możliwość prezentacji danych za wskazany okres. Statystyki muszą zawierać co najmniej takie informacje jak:

* liczba wejść na stronę
* liczba unikalnych gości
* czas trwania odwiedzin
* rodzaj używanej przeglądarki
* rodzaj używanego systemu operacyjnego
* adres IP
* najczęściej odwiedzane strony w serwisu
* System musi umożliwiać wykorzystanie zewnętrznych narzędzi do tworzenia statystyk, np. Google Analytics. System musi odfiltrowywać odwiedziny generowane przez roboty wyszukiwarek internetowych.

1. Strona internetowa musi posiadać mechanizm obsługi błędów – dedykowane strony informacyjne o występujących błędach (np. błąd 404, czy czasowa niedostępność serwisu).
2. Strona internetowa musi mieć możliwość publikacji załączników w postaci plików MS Office 2000/2003/2007/2010, rtf, odt, plików tekstowych, plików pdf, jpg, gif, png, swf, mpg, mpeg, mp3, avi, wmv, zip, rar oraz innych plików dowolnego formatu i określonego rozmiaru.
3. Musi istnieć możliwość tworzenia dowolnych formularzy na potrzeby serwisu, w tym wysyłania informacji, przy użyciu formatki WWW: „Napisz do nas” – odpowiedzi powinny zostać oraz wysłane na wskazane adresy e-mail. Tworzenie formularzy musi odbywać się bez konieczności znajomości języków kodowania stron internetowych.
4. Strona internetowa powinna automatycznie dostosowywać się do rozdzielności monitora.
5. Zapewnione musi być pełne zarządzanie systemem banerów na całej stronie. Mechanizm powinien umożliwiać wymiennie umieszczanie banerów.
6. Musi być zapewniona możliwość wyszukiwania treści na portalu wraz z przeszukiwaniem treści dokumentów tekstowych i PDF.
7. Musi być zapewniona możliwość przeformatowania publikacji na stronie na format do druku.
8. Zamawiający musi stworzyć pełne drzewo strukturalne serwisu WWW jak i strony BIP wraz z uzupełnieniem dostarczonych treści w ilości maksymalnie 40 podstron statycznych w ramach WWW i 30 aktualności (bez korekty treści) oraz 20 podstron statycznych z najnowszymi i aktualnymi informacjami w BIP.
9. META Tagi oraz TITLE powinny być generowane dla każdej podstrony.
10. Zabezpieczenie przed atakami Dos/Ddos.
11. Strona w polskiej wersji językowaej wraz z 2 wizytówkami obcojęzycznymi w kodowaniu angielskim, ukraińskim. Przełącznik między wersjami. Wizytówka to uproszczona podstrona serwisu składająca się ze stron statycznych (w ilości do 10 podstron standardowej treści) bez modułów dynamicznych, np. aktualności.

Wykonawca przedstawi 2 różne koncepcje graficzne (projekty) strony, zgodne z aktualnymi trendami w projektowaniu serwisów internetowych. Każda koncepcja będzie pokazywać sposób działania podstawowych funkcjonalności na stronie (projekty graficzne wyglądu strony głównej i wybranych podstron). Projekty powinny uwzględniać krótki czas ładowania strony, jasność przekazu, czytelność projektu, możliwość ustawienia nasycenia barw pozwalającego na zastosowanie kolorystyki w odcieniach szarości (do zastosowania z poziomu CMS), skalowanie strony w zależności od rozdzielczości i urządzenia stosowanego przez użytkownika. Projekty powinny zapewniać spójność wizualną wszystkich stron i podstron.

W ramach zamówienia (realizacja Etapu II) Wykonawca przygotuje prototyp strony, który Zamawiający będzie mógł przetestować wewnętrznie przed przygotowaniem ostatecznej wersji. Prototyp serwisu będzie zainstalowany w miejscu pozostającym w dyspozycji Wykonawcy. Wykonawca udostępni Zamawiającemu serwis do testowania. Wykonawca uwzględni uwagi Zamawiającego dotyczące funkcjonowania prototypu strony, których zgłaszanie i uwzględnianie odbywa się na zasadach określonych umową. Po przetestowaniu prototypu Wykonawca zainstaluje wersję zaakceptowaną na serwerze Zamawiającego. Warunkiem przyjęcia serwisu przez Zamawiającego jest jego niezakłócone działanie na serwerze Zamawiającego.

W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości Wykonawca będzie zobowiązany do wniesienia poprawek. Zamawiający zastrzega sobie dokonanie czynności sprawdzających i testowych w okresie do 5 dni roboczych. Przez czynność dostarczenia Zamawiającemu Przedmiotu umowy Strony rozumieją dostarczenie zmodyfikowanych wersji stron internetowych zainstalowanych (w pełni funkcjonalnych i działających) na dedykowanym hostingu, będącym w posiadaniu Zamawiającego, dostarczenie i osadzenie na stronach oraz dostarczenie Deklaracji dostępności, sporządzonej zgodnie z przepisami ustawy o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych oraz dokonania przez Zamawiającego - w trakcie przeprowadzanego odbioru – sprawdzenia (testów) funkcjonalności stron internetowych i weryfikacji czy dostosowane przez Wykonawcę strony internetowe w pełni spełnia wymagania określone w załączniku nr xxx do niniejszej umowy. Zamawiający do weryfikacji dostosowania stron internetowych użyje walidatora dostępnego na stronie https://wave.webaim.org.

**Przekazanie strony i dokumentacji.** Warstwa kodowa strony internetowej i CMS musi być jawna i dostarczona w sposób umożliwiający Zamawiającemu pełne prześledzenie ich działania. Zabronione jest korzystanie z mechanizmów szyfrujących typu ioncube. Wykonawca otrzyma od Zamawiającego dostęp ftp z uprawnieniami administratora do serwera produkcyjnego, na którym uruchomi stronę produkcyjną i przekaże Zamawiającemu działający serwis z kompletem plików i kodów źródłowych, w pełnej funkcjonalności, z odpowiednimi hasłami na nośnikach elektronicznych (pendrive, dysk zewnętrzny). Wykonawca przekaże także dokumentację techniczną strony oraz instrukcję obsługi strony. Instrukcja (z elementami graficznymi) powinna obejmować wszystkie działania dotyczące rozbudowy struktury i edycji treści na stronie oraz być podzielona na części dla administratora i dla edytorów. Dokumenty powinny zostać przekazane w postaci elektronicznej (pendrive, dysk zewnętrzny lub na chmurę cmradzymin). Wykonawca przekaże Zamawiającemu również instrukcję instalacji i konfiguracji CMS; a także przeprowadzi szkolenie z obsługi CMS dla co najmniej czterech osób wskazanych przez Zamawiającego w jego siedzibie bądź online.

Potwierdzeniem odbioru zrealizowanego zamówienia będzie protokół odbioru podpisany przez obie strony. Wykonawca wraz z kompletnym kodem źródłowym i pełną kopią bezpieczeństwa serwisu musi przekazać Zamawiającemu nieodpłatnie wszystkie licencje niezbędne do prawidłowego działania serwisu (w tym uprawnienia do korzystania z ew. zakupionych plug-inów bez ograniczeń czasowych i terytorialnych wraz z nieograniczonym wsparciem i aktualizacją do najnowszych wersji przez okres do najmniej 5 lat). Wykonawca przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do strony, a także użytych do jej wykonanie materiałów.

**Wytyczne – CMS**

1. CMS powinien być intuicyjny, przejrzysty, funkcjonalny, wyposażony w polski interfejs,
2. Powinien pozwalać szybką i łatwą publikację treści dowolnego typu (artykuły, dokumenty, pliki, zdjęcia, formularze, elementy galerii), bez potrzeby posiadania wiedzy technicznej w szczególności znajomości języka HTML,
3. Powinien umożliwiać:

* bieżące zarządzanie treścią i grafiką oraz ich układem;
* bieżącą aktualizację i rozbudowę serwisu poprzez m.in. tworzenie i dodawanie nowych stron i podstron, nowych szablonów, nowych załączników, modyfikowanie i usuwanie już istniejących stron i podstron, modyfikację i dodawanie nowych materiałów, itp.;
* stały rozwój CMS poprzez dodatkowe moduły administracyjne (wtyczki, aplikacje internetowe);

1. Logowanie do CMS dla administratorów oraz redaktorów za pomocą loginu i bezpiecznego hasła (możliwość zmiany haseł użytkowników w panelu administracyjnym), wraz z historią logowania i historią wprowadzanych zmian.
2. Powinien zapewniać możliwość zarządzania uprawnieniami użytkowników – edytorów oraz ustawienia workflow.
3. Powinien zapewniać możliwość sprawdzenia ostatnio wprowadzonych zmian/działań na stronie (również w przypadku awarii),
4. CMS powinien zapewniać możliwość zarządzania strukturą strony, w tym możliwość samodzielnej budowy wielopoziomowego menu i jego modyfikacji oraz konfiguracji sposobu wyświetlania. Tytuł strony powinien automatycznie stać się częścią odnośnika do tej strony, przy możliwości zmiany nazwy strony bez równoczesnej zmiany tytułu strony.
5. Po opublikowaniu danej strony, odnośnik do niej powinien automatycznie pojawić się w mapie serwisu.
6. CMS powinien zawierać ścieżkę nawigacyjną (breadcrumbs), by umożliwić użytkownikowi orientowanie się, w jakim miejscu w strukturze serwisu się znajduje oraz powrót do wyższych poziomów struktury serwisu.
7. CMS powinien zapewniać edytor WYSIWYG, zapewniający możliwość edycji tekstów w sposób typowy dla popularnych pakietów biurowych, takich jak MS Word. Edytor powinien posiadać co najmniej takie funkcje jak:

* pole format zawierające predefiniowane elementy strukturalne treści,
* pole styl zawierające predefiniowane style CSS zgodne z koncepcją graficzną strony,
* opcje: kopiuj, wytnij, wklej, wklej jako czysty tekst, znajdź, zamień, zaznacz wszystko, usuń
* formatowanie, pogrubienie, kursywa, podkreślenie, indeks górny, indeks dolny, numerowanie i punktowanie, wcięcie, wyrównaj do lewej, prawej, wyjustuj, wstaw/edytuj/usuń grafikę, hiperłącze, wstaw/edytuj tabelę, zmień kolor czcionki,
* edytor tekstowy html danej strony/podstrony,
* podgląd strony, ,
* możliwość wyboru opcji „pokaż na stronie głównej”, z możliwością ręcznego lub automatycznego (po określonym czasie) usunięcia wyświetlania danego artykułu/aktualności ze strony głównej.

1. Praca w edytorze powinna być możliwa z poziomu przeglądarki internetowej, bez konieczności instalacji dodatkowego oprogramowania.
2. Elementy graficzne dołączane do tekstów muszą mieć możliwość skalowania do dowolnych rozmiarów, wstawiania tekstu alternatywnego, definiowania miejsca położenia, wielkości, sposobu wyrównania tekstu i otwarcia w nowym oknie.
3. Galeria: CMS powinien posiadać możliwość prezentowania załączników graficznych w postaci galerii, w tym udostępnienia galerii zdjęć/grafik jako wydzielonych stron serwisu oraz w ramach stron z artykułami:

* galeria powinna być prezentowana w postaci miniatur, z możliwością powiększenia ich do ustalonego rozmiaru i pełnego oryginalnego rozmiaru,
* widok powiększenia nie może być blokowany przez systemy blokujące okna typu „pop-up” przeglądarek,
* CMS musi otwierać widok powiększenia przy wyłączonej w przeglądarce obsłudze JavaScript,
* Powinna być zapewniona możliwość zamieszczania podpisów zdjęć/grafik przy rozdzieleniu podpisu od atrybutu „Alt” przypisanego do pliku graficznego.
* Pliki graficzne w galerii powinny podlegać normalizacji zgodnie z konfiguracją dot. rozmiaru miniaturki oraz rozmiaru zdjęcia, tzn. konwersji do określonego wymiaru i stopnia kompresji, zarówno dla miniaturki, jak i dla oryginalnego zdjęcia/grafiki.

1. CMS powinien umożliwiać podgląd strony na każdym etapie redakcji w układzie, w jakim będzie ona później wyświetlana w serwisie.
2. W przypadku stron, podstron i innych rodzajów szablonów, w którym edytor chce umieścić dłuższe teksty, treść powinna być przewijalna w taki sposób, aby pasek narzędzi i formatowania był stale widoczny, nawet przy edycji dalszych fragmentów tekstów.
3. W odniesieniu do biblioteki plików i mediów, powinna ona udostępniać wgrane pliki i multimedia, a także umożliwiać dodawania nowych, usuwanie plików oraz ich zamianę. Biblioteka powinna umożliwiać swobodne przeglądanie plików, katalogowanie ich i sortowanie wg daty dodania, nazwy i formatu oraz wg nazwy obszaru tematycznego, którego dotyczy.
4. CMS powinien umożliwiać rozbudowywanie jego funkcjonalności w przyszłości przez dowolnego wykonawcę. Należy to rozumieć jako otwartość technologiczną oprogramowania na przyszłe modyfikacje w zakresie m.in. rozwiązań architektury strony, brak szyfrowania kodu w wersji źródłowej, pełną dokumentację techniczną.
5. CMS powinien zostać skonfigurowany i dostosowany w taki sposób, aby Zamawiający w razie potrzeby mógł samodzielnie dokonywać jego aktualizacji, bez powodowania tym samym błędów i zakłóceń w funkcjonowaniu strony.
6. CMS powinien umożliwiać prezentację treści na danej stronie/podstronie w podziale na podzbiory (np. dokumenty w podziale na lata), jednocześnie gwarantując publiczną dostępność informacji o każdej aktualizacji dokonanej na danej stronie/podstronie, zgodnie z wymogami BIP.
7. Obsługa błędów – CMS musi zapewniać mechanizm obsługi błędów poprzez przygotowanie „zaślepek”, czyli dostosowanie stron błędów (np. 404) dla każdego z bloków tematycznych w ramach serwisu. CMS musi generować prawidłowe kody błędów http (prawidłowo rozpoznawane przez wyszukiwarki internetowe) dla nieistniejących, przeniesionych lub ukrytych elementów serwisu (plików, kategorii, artykułów).
8. CMS musi umożliwiać kopiowanie istniejących stron i tworzenie na podstawie kopii nowej strony przez Redaktora.
9. CMS musi umożliwić przywrócenie dowolnej wcześniejszej wersji treści/strony/pliku. Przywrócona wersja stanie się automatycznie najnowszą wersją, a zastąpiona – poprzednią.
10. System musi mieć możliwość przywrócenia usuniętych elementów – treści, plików, modułów.
11. CMS będzie zapewniał wersjonowanie w każdej funkcjonalności Systemu (historia, ewidencja zmian) stron i ich zawartości oraz dokumentów i załączników w nim umieszczonych.
12. CMS będzie mieć zaprojektowany mechanizm rejestrowania operacji (tj. utworzenie, modyfikacja, zablokowanie, usunięcie, zmiana stanu) na jego dokumentach, stronach i ich zawartości, przy czym będą również rejestrowane dane pozwalające ustalić kto i kiedy wykonywał daną operację.

W CMS musi być dostępne:

* 1. • Generator haseł
  2. • Błędy logowania
  3. • Historia logowań
  4. • Napraw strukturę
  5. • Przeszukaj pliki strony
  6. • Rejestr zmian
  7. • Testuj serwer
  8. • Tryb serwisowy
  9. • Zamień wyrazy

1. Formularze –CMS musi umożliwiać:

* tworzenie formularzy i pozwalać na ich umieszczenie w dowolnych miejscach serwisu,
* przekierowywanie wprowadzanych odpowiedzi na wskazane konta e-mail w treści wiadomości, ,
* zabezpieczenia formularza za pomocą „Captcha”,
* w formularzach muszą znaleźć się następujące pola:
  + wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych
  + pole tekstowe jedno- i wieloliniowe, możliwość określenia długości oraz rodzaju znaków do wprowadzenia
  + pole wyboru „checkbox”
  + pole wyboru „radio button”
  + lista wyboru rozwijana
  + lista wyboru wyświetlana w całości z możliwością wyboru wielu pozycji
  + pole data z koniecznością potwierdzenia daty pod względem formatu i poprawności
  + przyciski „Wyślij formularz,

CMS musi umożliwiać:

* zmianę układu i rozmieszczenia pól formularza na stronie,
* oznaczenie pola jako wymagalnego i weryfikować jego wypełnienie,
* przypisanie do każdego pola wartości domyślnej.

1. Bezpieczeństwo:

* CMS musi umożliwiać tworzenie i zmianę reguł dotyczących długości oraz stopnia skomplikowania haseł przechowywanych w bazie danych systemu oraz umożliwiać interwałów czasu, w których system będzie wymagał zmiany hasła,
* Hasła użytkowników muszą być przechowywane w bazie systemu z wykorzystaniem bezpiecznej funkcji skrótu (np. SHA – Secure Hash Algorithm),
* CMS musi umożliwiać administratorowi ustawienie czasu bezczynności, po którym użytkownik zostanie wylogowany z systemu,
* CMS musi blokować kilkukrotne jednoczesne logowania się tego samego użytkownika,
* System musi czasowo blokować konto przy wielokrotnej próbie zalogowania z niewłaściwym hasłem. Ilość prób ma ustalać administrator, który musi mieć możliwość ręcznego odblokowania konta.

**Gwarancja**

Wykonawca na okres …………..(minimum24 miesiące) od daty podpisania protokołu odbioru udzieli gwarancji na zrealizowany serwis. Gwarancja obejmuje usuwanie wszystkich błędów, które zgłosi Zamawiający lub które zostaną wykryte przez Wykonawcę, a także bieżące instalowanie poprawek zwiększających bezpieczeństwo serwera, na którym osadzony będzie serwis, i aktualizacji systemu CMS.

UWAGA: oprogramowanie Open Source wraz ze wszystkimi dodatkami i konfiguracjami musi być zaktualizowane nie później niż 1 godzina od publikacji aktualizacji i ma być raportowane co tydzień do Zamawiającego w oparciu o logi systemowe i daty publikacji aktualizacji oraz zabezpieczeń. Brak raportu lub opóźnienie w instalacji aktualizacji powyżej określonego czasu uznawane jest za niewywiązywanie się z istotnych warunków Zamówienia.

**Opieka serwisowa**

1. Świadczenie usługi doradztwa, helpdesku (doradztwa w zakresie korzystania z CMS i edycji strony oraz naprawy błędów) i dalszego rozwoju strony w wymiarze od momentu zakończenia prac zgodnie z wymaganiami określonymi w Formularzu Ofertowym stanowiący załącznik nr 1 do Zapytania Ofertowego .
2. Świadczenie usługi naprawy błędów w działaniu serwisu, które nie wynikają z awarii sprzętu –serwera, tylko z działania CMS.
3. Udzielania w godzinach pracy Zamawiającego telefonicznego wsparcia w zakresie eksploatacji serwisu (obsługi systemu zarządzania treścią) w każdy dzień roboczy od godz. 8.00 do 16.00,
4. Udzielania administratorom Zamawiającego wyjaśnień dotyczących użytkowania i eksploatacji wykonanego systemu.

**Prawa autorskie**

Z chwilą wydania, stron internetowych dostosowanych do wymagań WCAG 2.1 poziom min. AA (dalej: Utwór), wykonanych przez Wykonawcę w ramach realizacji Przedmiotu umowy, bez konieczności składania odrębnych oświadczeń, Wykonawca przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do Utworu na następujących polach eksploatacji:

1. rozpowszechnianie, w tym publikowanie w Internecie;
2. utrwalanie i zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na każdym nośniku audiowizualnym, dysku komputerowym oraz na wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego (w tym na nośnikach magnetycznych, płytach CD-ROM, DVD, dyskach optycznych i magnetooptycznych);
3. wprowadzania do pamięci komputera na dowolnej liczbie stanowisk komputerowych, w tym do pamięci sieciowego serwera komputerowego i do sieci multimedialnej, telekomunikacyjnej, serwerowej, sieciowej komputerowej, w tym do Internetu i sieci wewnętrznej Zamawiającego;
4. wykorzystania całości lub części Utworu do celów sprzedażowych, reklamowych i innych form publikacji.
5. trwałe i czasowe utrwalanie i zwielokrotnianie (w całości lub we fragmentach) jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, w tym wytwarzanie każdą znaną techniką egzemplarzy na wszelkich znanych nośnikach, w szczególności poprzez zapis magnetyczny oraz techniką cyfrową (w tym zapisu na nośnikach magnetycznych, płytach CD-ROM, DVD, dyskach optycznych i magnetooptycznych);
6. uruchamianie, odtwarzanie, wprowadzanie, wyświetlanie, stosowanie, przekazywanie i przechowywanie w nieograniczonej liczbie kopii i na nieograniczonej liczbie stanowisk;
7. tłumaczenie, przystosowywanie, dokonywanie zmian układu, tworzenie opracowań (w tym adaptacji) lub dokonywanie jakichkolwiek innych zmian przez Zamawiającego lub na jego rzecz przez podmioty trzecie;
8. użytkowanie Utworu zgodnie z jego przeznaczeniem;
9. udostępnienie podmiotom trzecim w zakresie niezbędnym do dokonywania zmian w aktualizacji lub wykonania opracowań,
10. wykorzystanie i wyświetlanie (prezentowanie) w całości lub we fragmentach w ramach i na potrzeby emisji publicznej, emisji w ramach pokazów zamkniętych, jak też poprzez telewizję, Internet i inne środki masowego przekazu,
11. w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami na których Utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, poprzez użyczenie, najem lub dzierżawę oryginały lub egzemplarza,

………………………………………..………….

miejscowość, data podpis osób/y upoważnionych

do występowania w imieniu Wykonawcy

**Ofertę składa się pod rygorem nieważności w formie elektronicznej lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym.**